

# III. Manual de imagen Estrategia AIEPI



# AIEPI

Atención integrada a las enfermedades prevalentes de la infancia  
Porque mi vida hay que protegerla hoy





# C o n t e n i d o

<b>1</b>	<b>Signos de la identidad</b>	<b>55</b>
	Logotipo y denominación	55
	Composición	56
	Colores	58
	Fuentes y tag line	62
	Elementos complementarios	63
<b>2</b>	<b>Logotipos oficiales y acompañamiento de otras marcas</b>	<b>65</b>
<b>3</b>	<b>Papelería y formatos</b>	<b>68</b>
<b>4</b>	<b>Usos y aplicaciones</b>	<b>74</b>



# Logotipo y denominación

El logotipo de AIEPI se usa como marca a partir de las iniciales de su denominación: Atención Integrada a las Enfermedades Prevalentes de la Infancia.

La sigla, para su expresión tipográfica, refuerza la idea de nombre propio, original y no divisible.

La tipografía utilizada para el logotipo es la DAX Bold. La denominación que la acompaña aparece en la letra Myriad regular.

No se permitirá en ningún caso cambiar la denominación, ni la utilización de una tipografía distinta.



**Atención integrada a las enfermedades prevalentes de la infancia**

**Porque mi vida hay que protegerla hoy**



## **Atención Integrada a las Enfermedades Prevalentes de la Infancia**

Esta imagen surge del acercamiento con cada uno de los grupos objetivos: personal médico y comunidad, a través de reuniones y actividades de sensibilización.

El logotipo está conformado por la denominación de la estrategia: Atención Integrada a las Enfermedades y su sigla AIEPI, la cual se constituye como el elemento central.

La sigla AIEPI está acompañada, en su parte izquierda, de dos elementos visuales. La primera se constituye en un corazón de trazo irregular que se asemeja al de una crayola, y en los tres colores de la bandera colombiana. De allí se desprende un estetoscopio, el cual le da el sentido médico a la imagen.

El corazón es llevado por dos figuras infantiles, niño y niña, quienes representan la razón de ser de la estrategia.

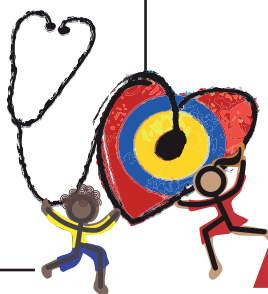
El texto “tag line”: Porque mi vida hay que protegerla hoy, sintetiza el sentido de lo visual. Reconoce la prioridad que es proteger la vida de los niños y niñas ahora para que tengan un futuro; por eso se refuerza la invitación de hacer parte del proceso a través de acciones contundentes por todos los grupos objetivos.



Corazón con los  
colores de Colombia,  
que pone la  
estrategia en el  
contexto nacional

Sigla en rojo que simboliza la fuerza y  
vitalidad de la estrategia

Estetoscopio  
que aglutina el  
componente médico



# AIEPI

Denominación de  
la Estrategia

Figuras infantiles  
que representan  
la finalidad de  
la estrategia y  
recoge el sentido  
comunitario

Atención integrada a las enfermedades prevalentes de la infancia

Porque mi vida hay que protegerla hoy

Tag line que refuerza los  
elementos visuales



Manual de imagen



C: 0  
M: 100  
Y: 100  
K: 10



# AIEPI

**Sigla**

**Atención integrada a las enfermedades prevalentes de la infancia**

C: 100  
M: 80  
Y: 0  
K: 0



**Denominación**

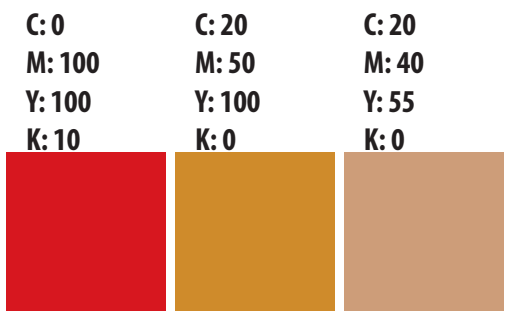
**Porque mi vida hay que protegerla hoy**

C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 100

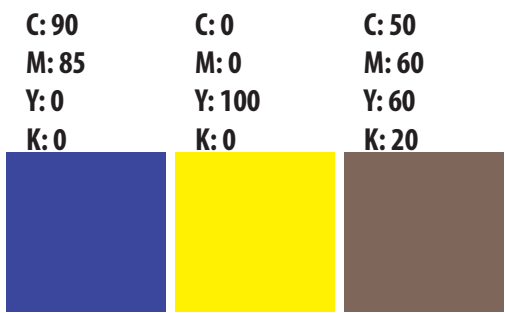


**Tag line**

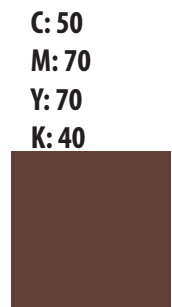
# Colores



Niña



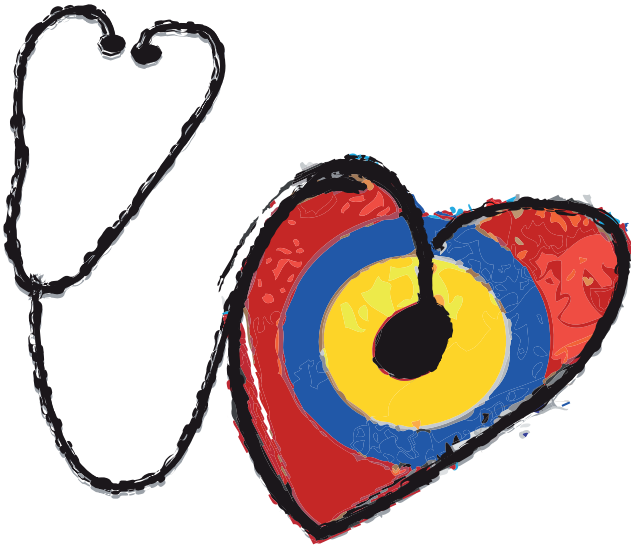
Niño





Manual de  
imagen

# Colores



C: 0

M: 10

Y: 100

K: 0

C: 100

M: 80

Y: 0

K: 0

C: 0

M: 100

Y: 100

K: 10



---

**Corazón - Estetoscopio**





# Dos tintas



Para la aplicación del logo a dos tintas planas se usará, en la parte superior de la imagen, es decir, corazón, estetoscopio, figuras humanas y sigla AIEPI en PANTONE 1797C. La parte inferior, es decir, la denominación y el tag line en PANTONE 280C.

# Una tinta

Para la aplicación del logo a una tinta, se usará así:





El alfabeto DAX refleja una imagen de claridad, precisión y modernidad. La versión bold sugiere fortaleza.

La sigla AIEPI debe ir siempre en ALTAS.

El alfabeto Myriad refleja una imagen de fluidez y versatilidad. Todos los textos de la denominación deberán ser compuestos en alta y baja.

Para la elaboración de documentos se sugiere el uso de la fuente DAX para los títulos y textos destacados y para el body copy se sugiere el uso de la fuente Myriad.



## **Porque mi vida hay que protegerla hoy**

El tag line siempre acompañará el logotipo y estará escrito en fuente DAX regular en negro, en composición de altas y bajas.

# Elementos complementarios

Para el desarrollo visual de la estrategia AIEPI se diseñaron elementos que acompañan su imagen. Estos elementos se utilizan en las distintas piezas del componente clínico y comunitario.

Su uso será de acuerdo con el objetivo de cada pieza gráfica, siempre y cuando los elementos complementarios no distorsionen la imagen principal. Estos elementos son:

## Nube



C: 0  
M: 10  
Y: 76  
K: 0



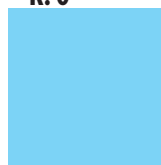
C: 0  
M: 34  
Y: 100  
K: 0



C: 0  
M: 40  
Y: 100  
K: 30



C: 45  
M: 0  
Y: 0  
K: 0



C: 100  
M: 5  
Y: 0  
K: 0



C: 100  
M: 55  
Y: 0  
K: 0





## Personajes

Para la estrategia comunicativa se desarrollaron seis personajes que facilitan la comunicación y apropiación de buenas prácticas asociadas a la prevención de la salud de niños y niñas con respecto a la diarrea, los resfriados y la alimentación saludable.

Los personajes representan la diversidad multicultural colombiana. Estos son:



---

### **Comidita rica y líquido sabroso:**

Promueven las prácticas asociadas a la alimentación saludable de niños y niñas.



---

### **Cariñoso y Mielecita:**

Promueven las prácticas asociadas a la prevención y cuidados del resfriado en niños y niñas.



---

### **Fuego Ardiente y Agüita:**

Promueven las prácticas asociadas a la prevención de la diarrea en niños y niñas.



# Logos oficiales y acompañamiento otras marcas

Dado que el desarrollo de la Estrategia AIEPI es el resultado del convenio No 637, entre el Ministerio de la Protección Social y la Organización Panamericana de la Salud, la aplicación de los logos oficiales en todas las piezas comunicativas es de uso obligatorio así:



## Parte inicial

Logos oficiales - Ministerio de la Protección Social, Plan Nacional de Salud Pública y Sociedad Colombiana de Pediatría



## Cierre

Logos oficiales OPS, AIEPI Internacional y AIEPI Colombia

**Nota: El diseño de algunas piezas requiere que el logo de AIEPI Colombia lleve una posición más relevante. En esos casos, se omite la imagen de la parte final para evitar su duplicidad.**



Manual de imagen

## Tamaño y ubicación

El tamaño de los logos oficiales debe ser proporcional de acuerdo con la gráfica. Al inicio del cierre de la pieza se ubica el logo del Ministerio de la Protección Social y siempre cierra con el logo de AIEPI Internacional.



## Ubicación otros logos y patrocinadores

Cuando el desarrollo de las piezas requieren el acompañamiento de otras entidades oficiales y privadas, asociaciones y demás organismos se debe mantener la proporción de los logos y, las marcas de las entidades patrocinadoras estarán ubicada, ya sea de forma horizontal o vertical, de acuerdo con el diseño de las piezas comunicativas así:



### Distribución horizontal - A



### Distribución horizontal - B





# Papelería y formatos

La estrategia AIEPI utiliza varias clases de papelería:

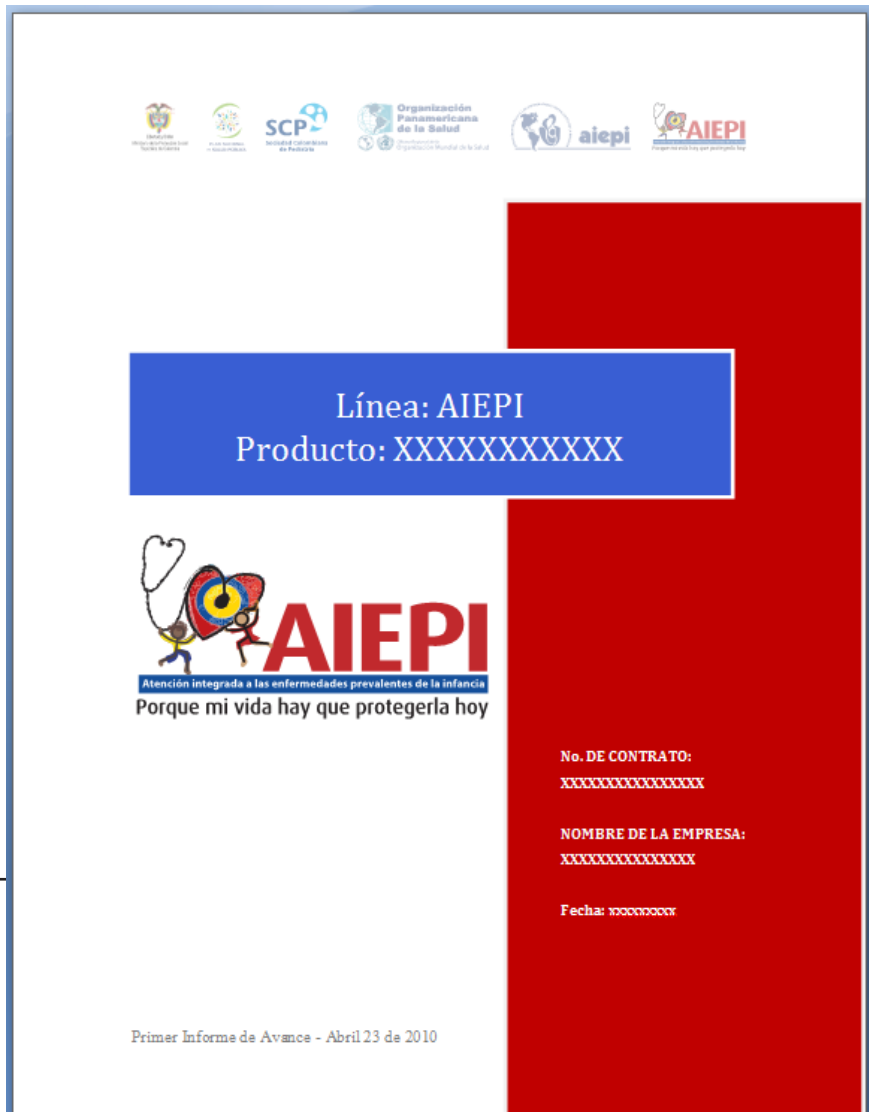
- para informes y presentaciones
- para capacitación y eventos
- para rotulación

## Informes

Los diversos soportes de la papelería para informes debe llevar todos los los signos de identidad visual de la estrategia AIEPI.

En los informes y presentaciones oficiales, los elementos visuales están conformados por el conjunto de los logotipos oficiales, símbolo y denominación.

## Portada









Manual de  
imagen

# Papelería y formatos

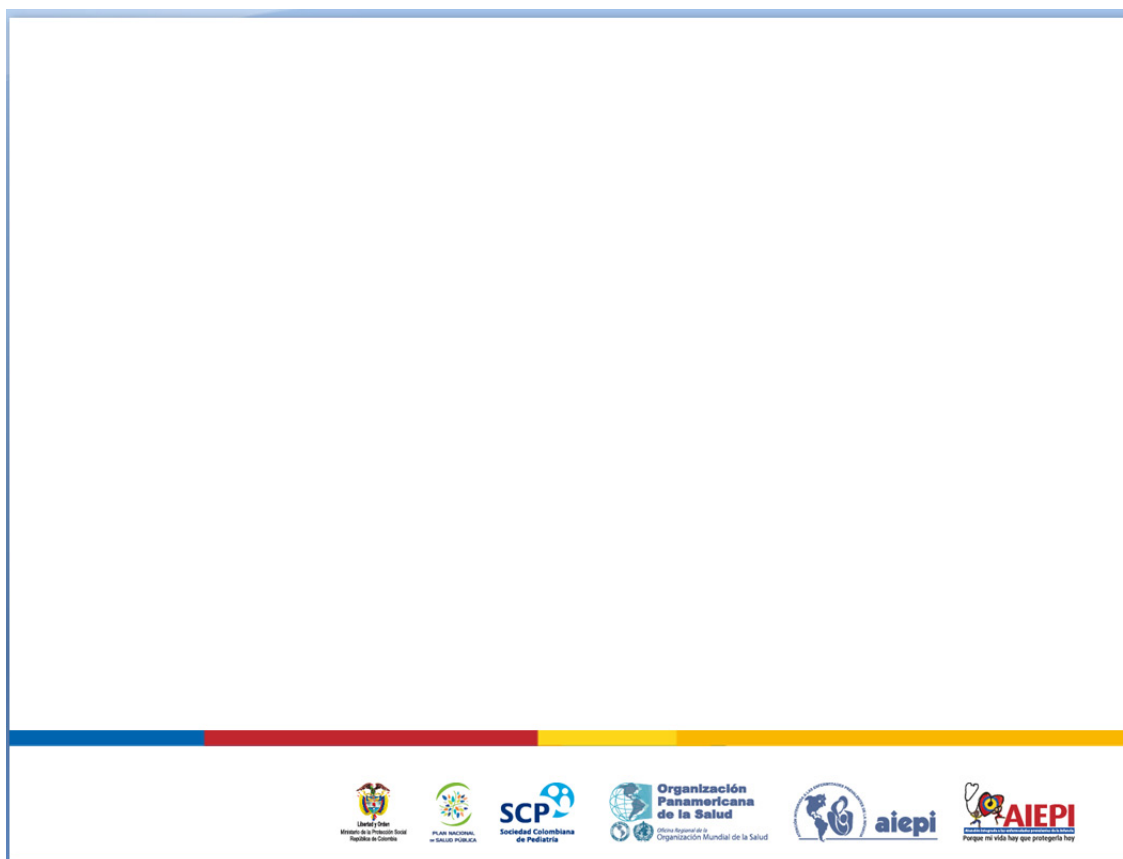
## Presentaciones



Portada, presentación en PPT



# Papelería y formatos



Páginas internas, presentación en PPT



# Papelería y formatos

Para las diferentes actividades de formación y capacitación del personal clínico y comunitario, se desarrollaron piezas para darle distinción a las actividades. Estas son:

## Certificación de asistencia

  
Libertad y Orden  
Ministerio de la Protección Social  
República de Colombia

  
**Organización  
Panamericana  
de la Salud**  
Oficina Regional de la  
Organización Mundial de la Salud

**Certifican que:**

Nombres y apellidos

---

**Participó en:**

Nombre del evento o actividad

---

**Con una intensidad horaria de:**

*Dado en Bogotá, Colombia a los veintiocho días del mes de junio de 2010*

---

Nombre y apellido  
Entidad uno

Nombre y apellido  
Entidad dos

  
SCP  
Sociedad Colombiana  
de Pediatría

  
**Organización  
Panamericana  
de la Salud**  
Oficina Regional de la  
Organización Mundial de la Salud

  
aiepi

  
AIEPI  
Porque mi vida hay que protegerla hoy

Cada uno de los formatos diseñados están en presentación de ppt y permiten ajustarlo a las necesidades particulares de cada actividad.



# Papelería y formatos

## Escarapelas del evento

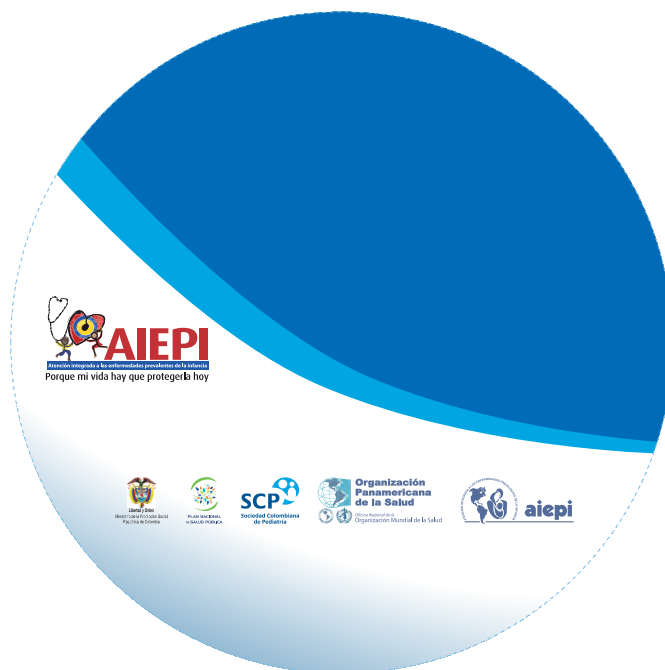
Logo of the Ministry of Health and Social Protection of Colombia, the National Plan for the Protection of Children's Health, the Colombian Pediatric Society (SCP), and the Pan American Health Organization (OPS).

Input field for **Nombre**

Input field for **Ciudad, Fecha**

Logos for **aiempi** and **AIEPI** (Asociación Colombiana de Pediatras) with the slogan "Porque mi vida hoy que protegerla hoy".

## Label para CD





# Usos y aplicaciones

## Piezas de gran formato

Para el posicionamiento de las prácticas claves se desarrollaron piezas de gran formato, las cuales están acompañadas de los personajes de la estrategia AIEPI y sus respectivos mensajes.

El propósito de diseñar y producir estas piezas es promover, entre la comunidad, las prácticas saludables para la protección de los niños y niñas.

Con más líquido, comida y amor recuperarse es mejor. Aunque se ponga llorón y te agote la paciencia. Tu hijo enfermo necesita que tengas conciencia, su cuerpo se fortalece y se puede recuperar, cuando líquido y comida con más frecuencia le das y si a eso le agregas un besito cariñoso los momentos de los niños serán mucho más sabrosos.

Que aromáticas y miel no falten, para que tos y mocos espanten, no esperes que el mal avance, en cuidados y amor no descansas aunque protesten y lloren y tus consejos ignoren es útil protegerlos del frío para evitar el resfriado.

Niños y niñas sin diarrea estarán, si agua que has hervido por cinco minutos les das. Guárdala en vasija limpia y bien tapada, ya que sólo así bacterias van controladas. Después de chichi y popó, lava tus manos con agua y jabón la perfecta solución.

**AIEPI**  
Atención integrada a las enfermedades prevalentes de la infancia  
Porque mi vida hay que protegerla hoy

Logo of the Ministry of Health of the Republic of Colombia  
Logo of the National Plan for Child Health  
Logo of the Colombian Pediatric Society (SCP)  
Logo of the Pan American Organization of Health (OPAS) and the World Health Organization (WHO)  
Logo of AIEPI

Retablo de un pliego. Pieza ideal para ubicar en salas de espera y consultorios médicos.

# Usos y aplicaciones

**NIÑOS Y NIÑAS SIN DIARREA ESTARÁN SI...**



- 1** Deja hervir el agua por cinco minutos
- 2** Guarda el agua en un recipiente limpio y con tapa
- 3** Lávate las manos con agua y jabón después de ir al baño

¡Con estos cuidados y mucho amor, niños y niñas crecen mejor!



Porque mi vida hay que protegerla hoy



**Retablo de medio pliego**  
**Ref. Agüita y los cuidados para prevenir la diarrea en niños y niñas.**  
Pieza para ubicar en el consultorio médico.

**CUANDO TOS Y GRIPA COMIENCEN, PARA CUIDAR NIÑOS Y NIÑAS DEBEMOS TENER PRESENTE...**



- 1** Darles agua de aromáticas endulzadas con miel
- 2** Protegerlos de vientos fríos y de la lluvia
- 3** Darles porciones pequeñas y frecuentes de comida y mucho líquido, especialmente jugos naturales

¡Con estos cuidados y mucho amor, niños y niñas crecen mejor!



Porque mi vida hay que protegerla hoy



**Retablo de medio pliego**  
**Ref. Mielecíta y los cuidados de los niños y niñas con tos y gripa.**  
Pieza para ubicar en el consultorio médico.

# Usos y aplicaciones

**PARA ATENDER NIÑOS Y NIÑAS ENFERMOS, ES BUENO QUE LO SIGUIENTE APLIQUEMOS...**

- 1 Con más líquido, comida y amor recuperarse es mejor
- 2 Aunque se ponga llorón y te agote, tu hijo enfermo necesita que le tengas paciencia
- 3 Si a esto le agregas un besito cariñoso los momentos de los niños serán mucho más sabrosos

**¡Con estos cuidados y mucho amor, niños y niñas crecen mejor!**

**Retablo de medio pliego**  
**Ref. Comidita Rica y los cuidados de los niños y niñas enfermos.**  
**Pieza para ubicar en el consultorio médico.**

Adicionalmente, como pieza de promoción de la estrategia AIEPI en el consultorio médico se diseñó un tallímetro, ideal para seguimiento de la talla en los niños y niñas hasta los cinco años.

**Tallímetro**  
**Pieza para ubicar en el consultorio médico.**

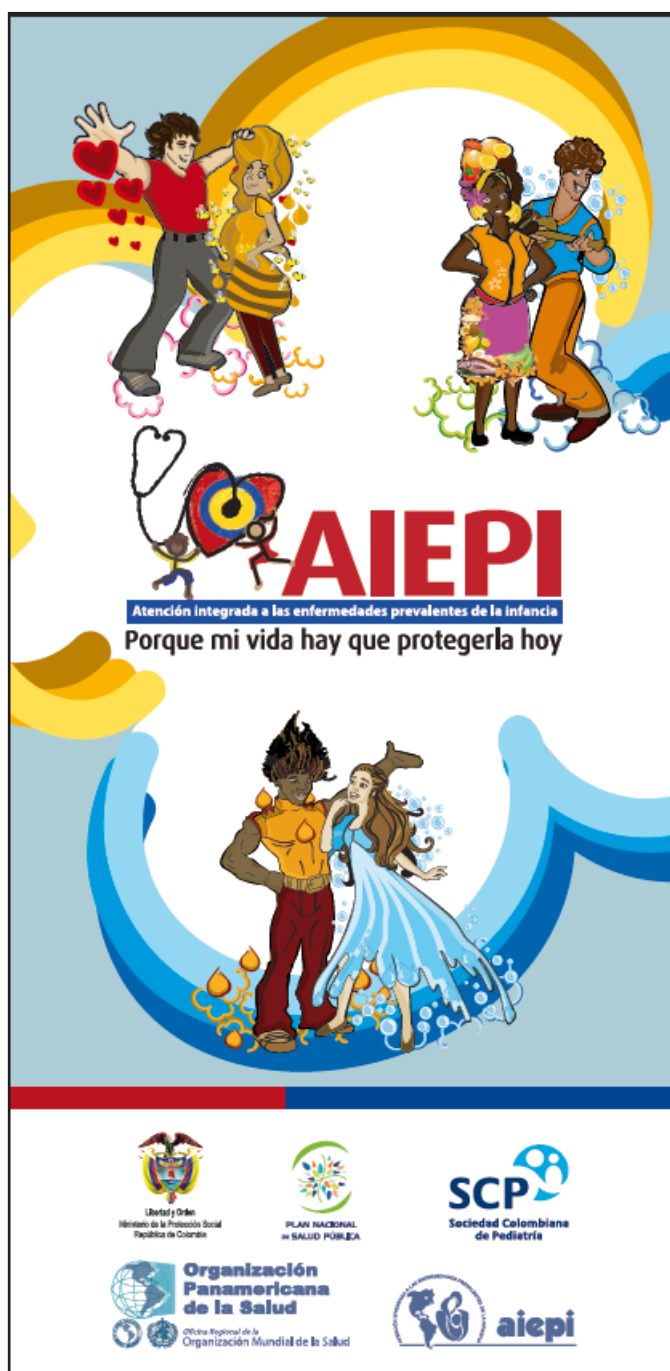
1,40  
1,30  
1,20  
1,10  
1 METRO  
90  
80  
70  
60  
50  
40  
30  
20  
10

**AIEPI**  
 Porque mi vida hay que protegerla hoy





# Usos y aplicaciones



## Pendón

Pieza para las actividades de sensibilización con la comunidad y en actividades grupales del personal médico.



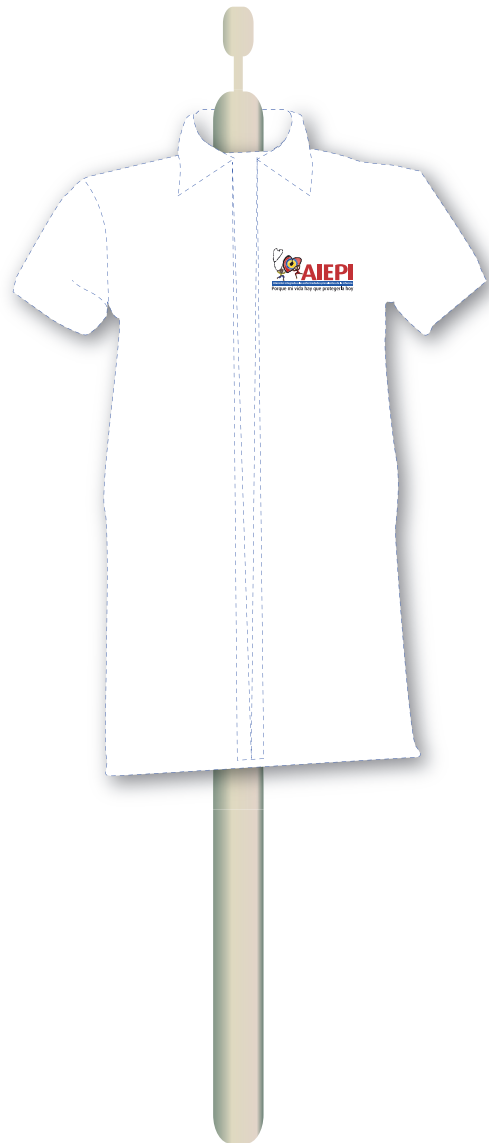
# Usos y aplicaciones

## Piezas textiles

Otras de las herramientas comunicativas que se sugieren para el posicionamiento de la estrategia AIEPI en los diferentes grupos objetivos están:

---

**Bata para el personal médico, con el logo de la estrategia AIEPI bordada en la parte superior, izquierda.**



# Usos y aplicaciones

## Piezas textiles

Camisetas para utilizar en la promoción de la estrategia AIEPI. Impresas a full color.

Parte frontal: logo AIEPI con elementos complementarios: nube y personajes.

Parte trasera: logo AIEPI con logotipos oficiales y otras marcas patrocinadoras.



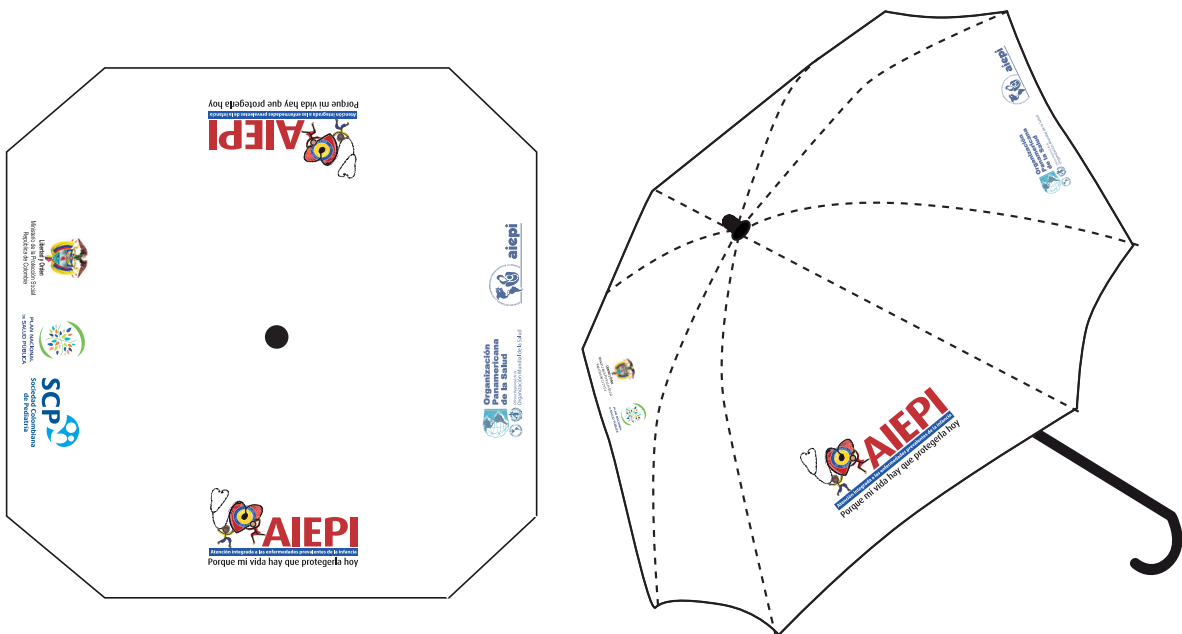


# Usos y aplicaciones

## Material de merchandising

El propósito de las piezas de merchandising es generar recordación de la estrategia AIEPI en el público objetivo como:

**Sombrillas blancas con impresión a full color por las cuatro caras.**





# Usos y aplicaciones

Pad mouse, impreso a full color





# Usos y aplicaciones

Llaveros, impresos en laser por ambas caras



Bombas impresas a dos tintas

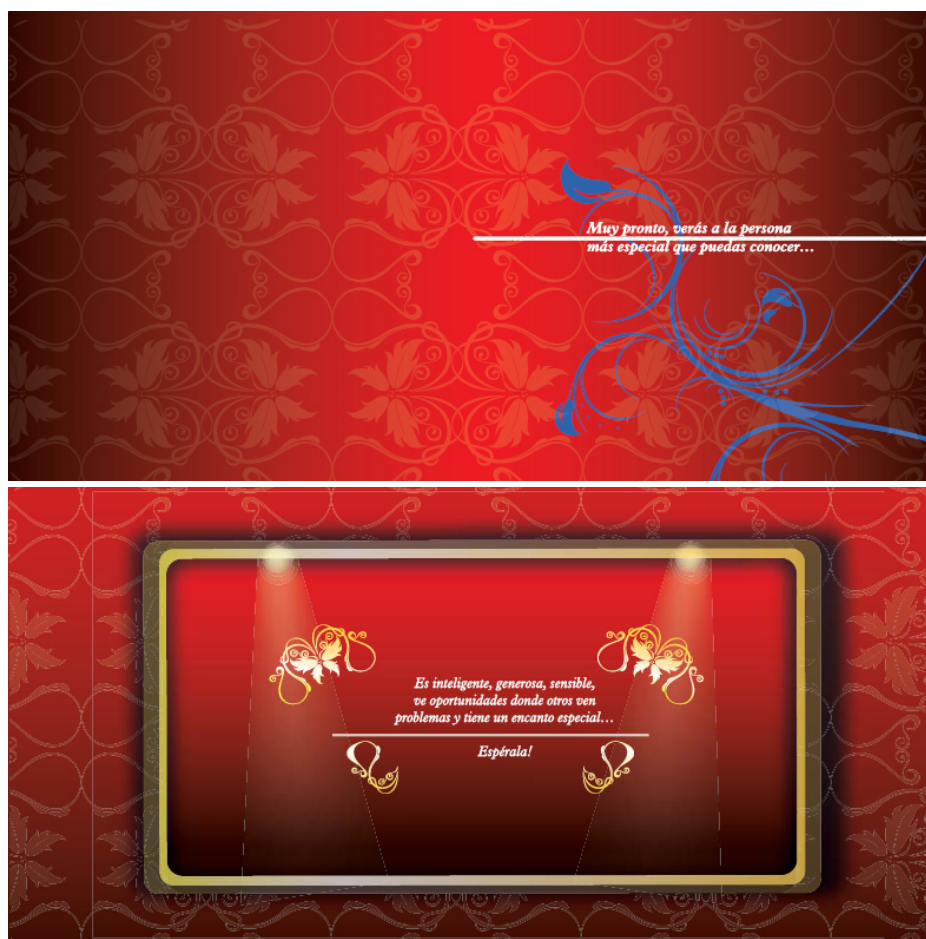




# Usos y aplicaciones

## Piezas impresas

La estrategia AIEPI propone la realización de piezas impresas dirigidas al personal médico y comunitario. Cada una de ellas desarrolla los mensajes clave, acompañados de los elementos visuales definidos en este manual.



**Tarjeta de expectativa para personal médico.**



# Usos y aplicaciones



Tarjeta de lanzamiento para personal médico.





# Usos y aplicaciones



## Cuento radial.

En la parte final del cuento impreso, se incluye un CD con el cuento radial.

## Cuento.

La estrategia AIEPI desarrolló un cuento ilustrado dirigido a la comunidad. En él, la familia aprende de manera lúdica el manejo adecuado del agua para evitar diarrea en niños y niñas.