

Promoción de higiene en emergencias

Consideraciones Generales

Las comunidades afectadas por un desastre a menudo carecen de servicios básicos de agua y saneamiento, por lo cual las mismas estarán desprotegidas y vulnerables a las enfermedades.

La suspensión de las prácticas familiares o el traslado de las familias a nuevos lugares, tales como albergues, campamentos o casas de familiares pueden resultar en un deterioro o cambios en los hábitos de higiene existentes. Esto, a su vez contribuirá a aumentar el riesgo de transmisión de enfermedades y epidemias. Esta nota técnica explica por qué la promoción de la higiene es importante en casos de emergencia, describe cómo llevarla a cabo y cuáles son los temas en los cuales se debe hacer énfasis desde las primeras etapas de la emergencia.

La promoción de la higiene es ampliamente reconocida como una de las herramientas más valiosas y eficaces para reducir la incidencia de enfermedades diarreicas después de un desastre. Sin embargo, la promoción de la higiene por lo general se le da énfasis significativamente menor que el suministro de agua y otras iniciativas de saneamiento.

La promoción de la higiene es un término usado para cubrir una serie de estrategias encaminadas para mejorar el comportamiento y hábitos higiénicos de las personas y así evitar la propagación de enfermedades.

Propuesta técnica

Prevenir la propagación de enfermedades

La creación de una serie de barreras a los agentes infecciosos, mediante la promoción y adopción de hábitos de higiene influyen de manera importante en la transmisión de enfermedades de origen hídrico y relacionadas con el saneamiento, como se muestra en la Figura 1.

Las prácticas higiénicas más importantes de alcanzar durante una emergencia y desastre son:

- el uso y adecuado mantenimiento de instalaciones de saneamiento;
- la disposición segura de excretas/heces;
- Lavarse las manos después de defecar y antes de preparar alimentos (véase la figura 2);
- el uso y almacenamiento adecuado de agua potable, y
- el control de moscas, mosquitos y otros vectores de enfermedades.



Normas mínimas

El Manual Esfera establece normas mínimas para la promoción de la higiene en situaciones de emergencia con énfasis en la movilización y participación de la

comunidad. En las normas se hace énfasis en que todas las instalaciones e insumos que se entreguen a las comunidades afectadas deben atender sus vulnerabilidades, necesidades y preferencias; así mismo se indica que las comunidades deben participar en la gestión y mantenimiento de instalaciones de agua y saneamiento.

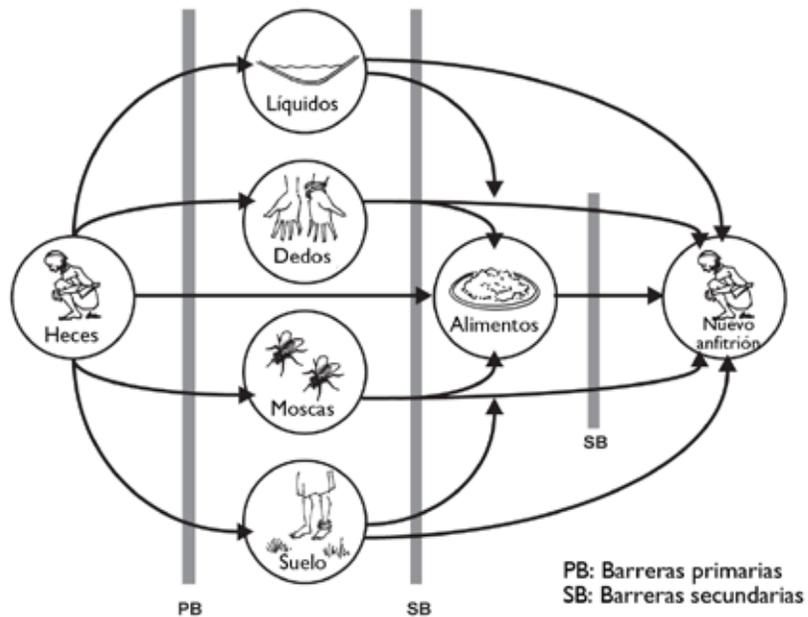


Figura 1
Barreras higiénicas para la transmisión de enfermedades

Como lavarse las manos

Las manos deben lavarse con agua y jabón por al menos 20 segundos. Se debe prestar especial atención a gérmenes que pueden quedar atrapados bajo o en grietas de las uñas. Las flechas de los dibujos muestran la dirección del movimiento de las manos.



Figura 2
Forma de lavarse correctamente las manos

Principios de promoción de la higiene

1. Enfocarse en un pequeño número de las prácticas para reducción de riesgos. En un comienzo registre las conductas que contribuyan directamente a reducir la propagación enfermedades, las cuales por lo general consideran el lavado de manos con jabón y disposición adecuada de excretas/heces.
2. Dirigirse a públicos específicos. Identifique los grupos de la comunidad en los cuales se tendrá una mayor influencia en los cambios que desea promover y oriente las actividades de promoción hacia ellos.
3. Identifique los motivos que fomenten el cambio de comportamiento. Las personas a menudo cambian sus prácticas de higiene, por razones que no están directamente relacionadas con su salud, tales como ganarse el respeto de los vecinos, orgullo personal, entre otros.

Normas sobre promoción de la higiene

Norma	Algunas acciones claves
<p>Norma 1: Implementación de las actividades</p> <p>Los hombres, las mujeres y los niños de todas las edades afectados por el desastre conocen los principales riesgos para la salud pública y son movilizados para adoptar medidas destinadas a prevenir el deterioro de las condiciones higiénicas y utilizar y mantener las instalaciones facilitadas</p>	<p>Facilitar sistemáticamente información sobre los riesgos relacionados con la falta de higiene y las medidas preventivas mediante canales de comunicación de masa apropiados.</p> <p>Identificar los factores sociales, culturales o religiosos específicos que puedan motivar a los diferentes grupos sociales de la comunidad y utilizarlos como base de la estrategia de comunicación sobre la promoción de la higiene</p>
<p>Norma 2: Selección y uso de artículos de higiene</p> <p>La población afectada por el desastre tiene acceso a artículos de higiene; ayuda a seleccionarlos y promover su uso a fin de garantizar una buena higiene, la salud, la dignidad y el bienestar de la persona</p>	<p>Consultar con todos los hombres, mujeres y niños de todas las edades sobre los principales artículos de higiene que necesitan</p> <p>Hacer un seguimiento después de la distribución de artículos de higiene a fin de evaluar el uso que se ha hecho de ellos y comprobar si los beneficiarios están satisfechos</p>

Fuente: La carta Humanitaria y las Normas Mínimas para la respuesta Humanitaria, 2011.

Cuadro 1. Preguntas clave para una evaluación rápida

- ¿Cuáles son los comportamientos de riesgo más extendidos en la comunidad?
- ¿Cuántos y quienes en la comunidad muestran estas conductas de riesgo?
- ¿Cuáles son los comportamientos de riesgo que pueden ser alterados?
- ¿Quiénes utilizan prácticas de seguridad y que es lo que motiva e influye en su uso?
- ¿Qué canales de comunicación hay disponibles y son fiables para la promoción de la higiene?
- ¿Qué servicios o materiales necesitan las personas para realizar prácticas higiénicas?
- ¿Cuánto tiempo, dinero o esfuerzo están dispuestas las personas dispuestas a contribuir para tener acceso a las instalaciones/materiales necesarias?
- ¿Dónde estarán disponibles las instalaciones / materiales?
- ¿Cómo se comunicará a las personas cuando estas instalaciones / materiales estén disponibles

Cuadro 2. Conocimientos y habilidades esenciales para facilitadore/as

- Conocimiento de los problemas de salud relacionados con el agua y saneamiento en situaciones de emergencia y las estrategias de prevención.
- Conocimiento de las creencias y prácticas tradicionales.
- Conocimiento de los métodos de promoción de la higiene dirigidos a adultos y niños.
- Comprensión de mensajes básicos de salud y sus limitaciones.
- Conocimiento sobre el uso apropiado canciones, teatro, uso de títeres.
- Comprensión de asuntos de género.
- Conocimiento de la forma de llegar los diversos grupos, en especial aquellos más vulnerables en la zona afectada.
- Contar con habilidades de comunicación.
- Competencias para el seguimiento y evaluación

- Use mensajes positivos de higiene. Las personas aprenden mejor y escuchan por más tiempo si los mensajes son entretenidos y si los hacen reír. Atemorizar a las personas hará que ellas dejen de escucharlo.
- Identificar la mejor manera de comunicar. Usar los canales tradicionales y existentes de comunicación facilitará las actividades de promoción de higiene y por lo general son más eficaces que la creación de otros nuevos.
- Use una mezcla de medios de comunicación que sea costo-efectiva. Utilizando varios métodos de comunicación con su público, logrará reforzar el mensaje y mejorar su aceptación. Sin embargo, deberá considerar los costos de la utilización de múltiples canales y la eficacia global de la campaña.
- Planifique, implemente, monitoree y evalúe cuidadosamente. Una eficaz promoción de higiene, es aquella específica para una comunidad. Los programas deben ser diseñados para satisfacer las necesidades de una

comunidad en particular. Esto sólo puede lograrse a través de una cuidadosa planificación, el seguimiento y la evaluación de las actividades.

Planificación de promoción de la higiene

Evaluación inicial

Una evaluación rápida inicial es esencial para el desarrollo de una campaña de promoción de higiene y posteriormente evaluar las mejoras logradas. Algunas preguntas claves que se deben responder durante la evaluación inicial se muestran en el Cuadro 1.

En la primera fase de la emergencia una evaluación rápida es lo único que puede llevarse a cabo. La misma puede consistir en el mapeo de la comunidad, donde se muestre la ubicación de las características más importantes, tales como la ubicación de fuentes de agua, letrinas e instalaciones comunitarias. Un recorrido de exploración por la zona y la conversación de algunos grupos de la comunidad afectada y representantes de organizaciones locales, será de gran utilidad.

La planificación de la campaña de promoción

Los pasos principales en el desarrollo de una campaña son los siguientes:

- **Establecer un objetivo.** El objetivo será por lo general mejorar la calidad de vida (o reducir la mortalidad).
- **Identificar los problemas de higiene.** Estos deben haber sido identificados en la evaluación inicial.
- **Reconocer los comportamientos claves relacionados con los problemas identificados.** Estos podrían estar relacionados con actividades como el lavado de manos o la eliminación de excretas/heces, pero también podría estar relacionados con la falta o equivocado conocimiento de las tecnologías de agua y saneamiento, o actitudes equivocadas vinculadas con asuntos de género o de medio ambiente.
- **Determinar la causa de los problemas.** Mientras con mayor precisión se identifiquen las causas, más fácil será definir los objetivos de la campaña.
- **Priorice las acciones.** Decida qué problemas atenderá primero. Lo cual dependerá del balance entre las prioridades para mejorar la salud y los recursos disponibles.
- **Desarrolle una estrategia.** Decidir qué métodos y herramientas va a utilizar.

Lo/as facilitadore/as

El Manual Esfera sugiere que debería existir un/a facilitador/a para la promoción de la higiene por cada 1.000 personas afectadas. Este número debe ser duplicado durante las primeras etapas de una respuesta de emergencia. Considere que no tendrá ni el tiempo o personas suficientes para movilizar y capacitar a facilitadore/as con dedicación exclusiva en la primera fase de una emergencia, pero podrá hacer mucho con voluntario/as identificado/as entre las organizaciones existentes, tales como grupos religiosos, trabajadores de la salud, entre otros.

Si es posible, utilice facilitadore/as de la misma comunidad afectada, ya que le ayudarán a comprender mejor las dificultades locales y a ser aceptado por la comunidad.



Figura 3
Capacitación de facilitadores/as

Los facilitadores deben ser capacitados (ver Figura 3). En el Cuadro 2 se enumeran algunos temas que deberían incluirse en la formación de lo/as facilitadore/as, pero los temas no necesariamente deben ser cubiertos todos a la vez. Comience con una formación básica en técnicas de promoción de higiene y ofrezca regularmente programas de cortos de formación y así gradualmente sus habilidades.

Herramientas de promoción y métodos de comunicación

- **Programas de radio.** Es un método eficaz para llegar a un gran número de personas rápidamente. Deben ser breves, informativos y entretenidos con un lema o melodía que se recuerde fácilmente (jingles). Use una mezcla de voces en la forma de un drama o una entrevista.
- **Sistemas de megafonía/altavoces.** Estos pueden ser usados en vez de programas radiales si el área a cubrir es reducida o si no hay disponibles radios comunitarias. Se pueden utilizar altavoces en lugares claves/específicos o un sistema móvil conectado a un vehículo.
- **Carteles/posters.** Los carteles pueden ser preparados rápida y fácilmente, en donde de preferencia se debe hacer en colaboración con la comunidad. El mensaje principal se debe mostrar en imágenes, respaldado por pocas palabras simples en el idioma local. Versiones preliminares de los

Cuadro 3. PHAST

PHAST (Transformación Participativa en Higiene y Saneamiento) emplea una variedad de herramientas para ayudar a las comunidades a entender la necesidad de un cambio de comportamiento y actuar en consecuencia.

PHAST es ante todo un enfoque de desarrollo, pero se ha utilizado con éxito en casos de emergencia, donde las comunidades se han mantenido juntas.

carteles pueden ser validados por miembros de la comunidad con el objetivo de comprobar que el mensaje sea fácilmente comprensible (ver figura 4).

- **Teatro callejero.** El teatro es una forma poderosa de transmitir mensajes. Lo ideal es utilizar una historia sencilla con personajes exagerados y que considere un gran de participación de la audiencia.
- **Títeres y juegos.** Los espectáculos de títeres, marionetas y juegos son una excelente forma de comunicación cuando el grupo objetivo son niño/as y adolescentes. Estos tipos de entretenimientos altamente interactivos resultan muy eficaces.
- **Presentaciones de cine, video o diapositivas.** Si se encontrara material audiovisual disponible, así como el equipo y servicios requeridos para su presentación, con los mismos se puede llegar de manera rápida a un gran número de personas en poco tiempo. Se puede aumentar el impacto, organizando grupos de discusión después de la presentación, donde se destaquen los puntos clave transmitidos.
- **Discusiones de grupo.** Grupos de discusión debidamente guiados ayudan a mejorar el entendimiento de los patrones de comportamiento actual y las razones detrás de ellos (véase el cuadro 3).
- **Conversaciones individuales y visitas a domicilio.** Esta es una opción que requiere de bastante tiempo, pero es muy efectiva si se utilizan facilitadore/as calificado/as. Se puede trabajar con familias específicas para desarrollar prácticas específicas que satisfagan necesidades individuales.



Figura 4
Validando carteles/posters para niño/as

Otras acciones prácticas

No será posible lograr o convencer a las personas que cambien sus hábitos higiénicos, sin proveer al mismo tiempo de las herramientas, materiales y servicios necesarios.

El suministro de agua, instalaciones de saneamiento básico, instalaciones para lavarse las manos con jabón y recipientes de almacenamiento de alimentos son algunos de los servicios y materiales necesarios para que las nuevas prácticas de higiene sean adoptadas por la comunidad.

Recomendaciones

- La promoción de la higiene no es simplemente cuestión de brindar información, asegure entregar a la población afectada los insumos, equipos y materiales que les permitan llevar a la práctica los mensajes de higiene.
- Por lo anterior, es habitual que la difusión de mensajes de promoción de higiene esté acompañado de la entrega de materiales e insumos, muchas veces contenido en kits de higiene.

Algunos temas y mensajes para promoción de la higiene (Los mismos deben ser adaptados según la situación)

Agua segura

- Almacénela en recipientes limpios y con tapa.
- Agregue la cantidad de cloro indicada en las instrucciones del envase.

Recolección de basura

- Mantenga las basuras en recipientes con tapa.
- Con sus vecinos organice lugares y formas para juntar la basura.
- Limpie las áreas aledañas y mantenga libre de elementos que atraigan roedores.

Aseo de las personas, lugares de vivienda

- Lave sus manos con agua y jabón:
- Al manipular y cocinar alimentos.
- Antes de comer.
- Después de ir al baño.
- Ventile el lugar en que se encuentra, y no permita que entren animales.
- Mantenga los baños limpios.
- Lave cuidadosamente los utensilios de cocina con agua hervida o clorada.
- Limpie con agua con cloro mesones y cubiertas donde prepara los alimentos.

Disposición de excretas

- Utilice los baños o letrinas
- Mantener los baños o letrinas siempre limpios.
- Lavarse las manos con agua y jabón después de ir al baño.

Referencias

Harvey P, Baghri, S. and Reed, R.A. (2002) *Emergency Sanitation: Assessment and programme design*, WEDC, Loughborough University, UK.

Ferron, S., Morgan, J. and O'Reily, M. (2007) *Hygiene Promotion: a practical guide for relief and development*, Practical Action, Rugby, UK.

Boot, M. and Caircross, S. (1993) *Actions Speak: the study of hygiene behaviour in water and sanitation projects*, IRC/LSHTM, London.

Action Contre La Faim (2005) *Water sanitation and hygiene for populations at risk* – Chapter 15. Hermann Editeurs Des Sciences et des Arts, Paris ISBN 2 7056 6499 8.

Sphere (2011) *Humanitarian Charter and Minimum Standards in Disaster Response*. The Sphere Project: Geneva, Switzerland (Distributed worldwide by Oxfam GB) <http://www.sphereproject.org/>.

Wood, S., Sawyer, R. and Simpson-Hebert, M. (1998) *PHAST*.

Step-by-step Guide: A participatory approach for the control of diarrhoeal disease, WHO, Geneva. http://www.who.int/water_sanitation_health/hygiene/envsan/phastep/.

WASH Global Cluster (2009) – Material de Capacitación para la Promoción de la Higiene <http://www.4shared.com/dir/21982075/e679ac92/Spanish.html>.

WASH Global Cluster (2009) – Biblioteca virtual con ayudas visuales para la promoción de higiene, agua y saneamiento. <http://ceecis.org/washtraining/>.

Esta nota técnica se ha elaborado en base a WHO, WEDC, *Technical Notes on Drinking Water, Sanitation and Hygiene in Emergencies: 10* – “Hygiene Promotion in Emergencies”.