

Sistema de Identidad Corporativa de la OPS

**Construyendo
una imagen
consistente**



**Organización
Panamericana
de la Salud**



**Organización
Mundial de la Salud**

OFICINA REGIONAL PARA LAS **Américas**

Tabla de Contenidos

PREFACIO	1
LOGOTIPO DE LA OPS	2
Logos OPS/OMS	3
Colores	4
Fuentes	5
Uso correcto e incorrecto del logo	6
PAPELERÍA	7
Membrete	7
Diapositivas	8
USO DEL LOGO DE LA OPS	9
Materiales para campañas	9
Productos de información	10
Materiales de promoción	11
MARCAS COMPARTIDAS	12
RECURSOS	13

PREFACIO

¿Por qué necesita la OPS un sistema de identidad corporativa?

El sistema de identidad corporativa tiene como objetivo la gestión de marca de la Organización, incluyendo el logo, colores, tipos de letra y estándares visuales.

Una fuerte identidad corporativa promueve una imagen consistente en todas las comunicaciones, aumenta la visibilidad, construye la reputación y proyecta una idea clara de la misión, los valores y los objetivos de la Organización.

Este documento en evolución proporciona directrices para garantizar el uso correcto del sistema de identidad corporativa de la OPS. Nuestra marca es clave para asegurar que nuestros productos y materiales representen y promuevan a la Organización de una manera consistente en todo el mundo.

LOGOTIPO DE LA OPS

Emblema

Nombre



**Organización
Panamericana
de la Salud**

El logo de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) consiste del emblema de la OPS (aprobado por el Consejo Directivo en septiembre 1978 DC34.R18) junto con el nombre de la Organización. El logo de la OPS es un componente valioso de la propiedad intelectual de la Organización, ya que transmite el reconocimiento inmediato de la Organización. El logo de la OPS representa la única marca de la Organización y no puede ser alterado.

El logo de la Organización Mundial de la Salud (OMS) Oficina Regional para las Américas debe incluirse junto o debajo del logo de la OPS en los productos de información publicados por la OPS. Ambos logos deben estar en el mismo idioma que el producto de información en el que aparecen.



**Organización
Panamericana
de la Salud**



**Organización
Mundial de la Salud**

OFICINA REGIONAL PARA LAS **Américas**

Diseño horizontal: El logo de la OMS se muestra junto al logo de la OPS.



**Organización
Panamericana
de la Salud**



**Organización
Mundial de la Salud**

OFICINA REGIONAL PARA LAS **Américas**

Diseño horizontal: El logo de la OMS se muestra debajo del logo de la OPS.

Logos OPS/OMS

Los logos de la OPS y OMS aparecen en los 4 idiomas oficiales de la Organización.



Versión en español



Versión en inglés



Versión en portugués



Versión en francés

Alternativas de diseño



Versión condensada

Use este logo para invitaciones informales, estampillas o cuando el espacio sea limitado.

Colores

El logo de la OPS puede ser usado en color azul, negro o blanco para fondos oscuros.
El color oficial del logo es:

Pantone	CMYK	RGB
Azul: 2925	Cyan: 90 Magenta: 25	Red: 30 Green: 127 Blue: 184



**Organización
Panamericana
de la Salud**

Color oficial



**Organización
Panamericana
de la Salud**

Logo en color negro



**Organización
Panamericana
de la Salud**

Logo en color blanco

Fuentes usadas en el logo de la OPS

ITC Frutiger es una fuente sans-serif. Distintos grosores pueden ser usados a través de las publicaciones de la OPS para textos, títulos, subtítulos, epígrafes y destacados. Si no puede obtener Frutiger, sustitúyala por Arial.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Ultra Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Roman Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial

Uso correcto e incorrecto del logo



Correcto



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas

Color Azul PMS Horizontal



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas

Color Azul PMS Vertical



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas

Color Negro Horizontal



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas

Color Negro Vertical



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas

Color Blanco Horizontal



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas

Color Blanco Vertical



Incorrecto



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas

Uso incorrecto de color. No disminuir la opacidad



No rotar o distorsionar el logo



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas

No alterar el espacio entre logos



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas

No utilizar líneas



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas

No alterar las dimensiones entre logos



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas

No utilizar el logo como reflexión

PAPELERÍA

Membrete

 Organización Panamericana de la Salud

 Organización Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PANAMERICANA DE AMÉRICAS

REFERENCIA: 16 de septiembre de 2013

Título
[Compañía]
[Dirección 1]
[Dirección 2]
[Dirección 3]

Estimado [Remitente]:

MUESTRRA

Atentamente,

[Nombre]
[Titulo]

Arial o Calibri
10 pts o 12pts

525 23^a St., NW, Washington, DC 20037-2895 www.paho.org Teléfono: 202.974.3000 Facsimile: 202.974.3663

Las plantillas para los materiales de papelería pueden ser descargadas desde esta página en Intranet - <http://intranet.paho.org/ib>

Diapositivas



Plantillas para presentaciones en PowerPoint y presentaciones digitales

Monitor PowerPoint Templates 2013

Test presentation for opening Slide 2



USOS DEL LOGO DE LA OPS

Materiales para campañas

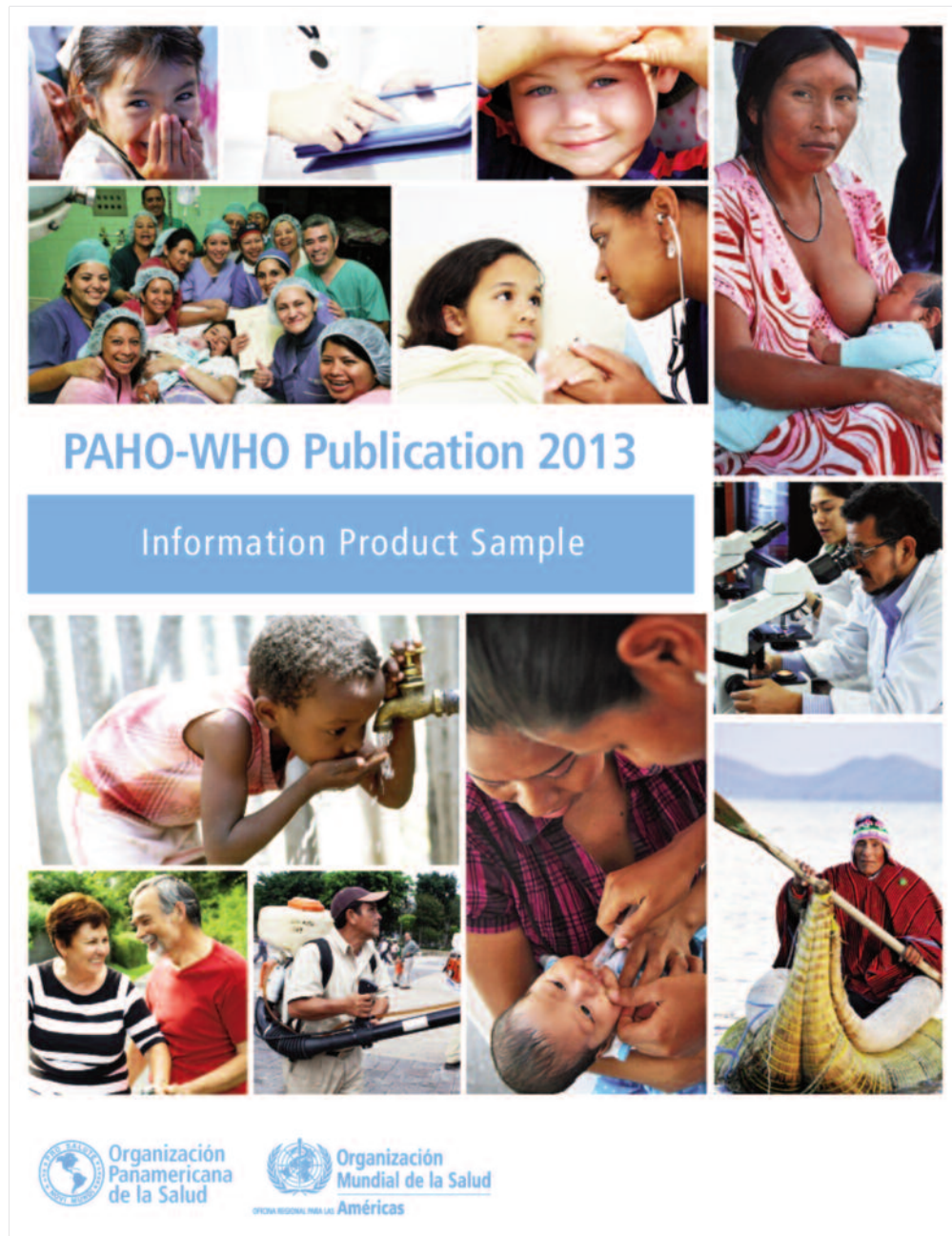
El uso de los logos oficiales de campañas está permitido siempre y cuando las campañas sean específicas y de duración limitada. El logo de la OPS debe ser usado en conjunto con los logos de las campañas. En tales casos, el logo de la OPS debe colocarse siempre de la manera más apropiada

Cartel de la campaña en contra del tabaco. A la izquierda, una fotografía de Diego Forlán, futbolista uruguayo, sonriendo y con las manos en los bolsillos. A la derecha, un fondo verde con el texto: "¿Te hicieron creer que fumar te da libertad e independencia? No compres mentiras. El tabaco genera adicción. Hacé como yo, elige no fumar." Debajo del texto, un logo que dice "NO COMPRES MENTIRAS" en un recuadro azul, con el subtítulo "Prohibamos la promoción y patrocinio del tabaco" y el sitio web "www.ops-oms.org". En la parte inferior, se muestran los logos de la Organización Panamericana de la Salud, la Organización Mundial de la Salud, y el logo de "AMÉRICA LIBRE de Tabaco".

Cartel de la campaña en contra del tabaco que muestra los logos de la OPS y OMS junto al logo de la campaña.

Productos de información

Todos los productos de información publicados por la OPS deben presentar una imagen corporativa consistente y llevar el logo de la OPS.



Se debe solicitar autorización para el uso de la identidad corporativa (CIS Clearance) en todos los materiales para campañas o productos de información que representen a la Organización.

Estos productos incluyen portadas y páginas de publicaciones, afiches, pancartas, folletos, infografías, kits de comunicación y materiales de promoción.

Para llenar una solicitud de autorización, dirigirse a <http://sites.paho.org/edesign>

Materiales de promoción



Los materiales de promoción se encuentran en el sitio de intranet de Institutional Branding.

Comunicaciones con marcas compartidas

Uso correcto del logo de la OPS



Example A



Example B

El nombre y logo de la Organización deben colocarse primero en las publicaciones con marcas compartidas en las cuales la OPS es el principal contribuyente técnico. Esto incluye colocar el logo en la parte superior en diseños verticales de la sección donde aparecen los logos (Ejemplo A) o en la parte izquierda en diseños horizontales de la sección (Ejemplo B). Todos los logos deben ser de igual tamaño y prominencia.

Las comunicaciones con marcas compartidas en las cuales la OPS no es el principal responsable intelectual deben seguir las políticas de marca de la empresa u organización primaria.

Uso incorrecto del logo de la OPS



Example C

Ejemplo del uso incorrecto: La sub-marca y los logos pertenecientes a otras instituciones aparecen primero a la izquierda (Ejemplo C).

El nombre y logo de la Organización deben colocarse primero en todas las comunicaciones con marcas compartidas en las cuales la OPS es el principal contribuyente intelectual.

Para mayor información, por favor visitar la página de intranet de la oficina jurídica:

<http://intranet.paho.org/leg/Pages/ip.aspx>

RECURSOS

Los productos de información y promoción de la OPS deben ser diseñados profesionalmente con un alto estándar.

Para asegurar una reproducción de alta calidad del logotipo de la OPS, el personal de la Organización puede descargar y usar los logotipos, plantillas y materiales disponibles en Intranet:

<http://intranet.paho.org/ib>

Los productos de información y promoción elaborados por profesionales externos a la OPS requieren autorización para el uso de la identidad corporativa (CIS Clearance). Por favor, envíenos una solicitud por medio del siguiente sistema:

<http://sites.paho.org/edesign>

Información sobre derechos de autor, marca registrada y co-patrocinio puede ser obtenida mediante la Oficina Jurídica:

<http://intranet.paho.org/leg/Pages/ip.aspx>

Para cualquier duda o información, por favor ponerse en contacto con:

branding@paho.org