



Diseminación de Información Abril 2010

Estimados participantes de ECONMED

El presente documento fue preparado para atender el mandato del Consejo Directivo de la OPS quien mediante resolución CD45/R7 de 2004 "Acceso a los Medicamentos" solicita a la OPS apoyar a los países para desarrollar acciones en cuatro líneas estratégicas que pueden contribuir para mejorar las condiciones de acceso a los medicamentos:

- a) Políticas coherentes de medicamentos genéricos;
- b) Estrategias de contención de costos con énfasis en la regulación de precios y gestión de derechos de propiedad intelectual;
- c) Fortalecimiento de los sistemas de suministros de los productos básicos para la salud pública
- d) Reforzar los mecanismos regionales de compras conjuntas.

Se identificaron diferentes desafíos para la implantación de estrategias de medicamentos genéricos entre los que se destacan: los problemas de falta de armonización de la definición de genérico, falta de reglamentación, pocos incentivos para la oferta de los mismos por parte de los productores, poca aceptación de los genéricos por parte de los prescriptores y de la comunidad y en general una desinformación de todos los interesados sobre los beneficios de los genéricos.

Para superar estos desafíos, la OPS propone el desarrollo de una estrategia integral, incorporando todos los elementos recomendados para el desarrollo de la misma como: regulación apropiada; promoción de la comercialización de medicamentos genéricos de listas de medicamentos esenciales; promoción del uso extendido de la Denominación Común Internacional (DCI); garantía de calidad de todos los medicamentos comercializados; establecimiento de incentivos económicos a la oferta y demanda de medicamentos genéricos; desarrollo de mecanismos de aceptación de los medicamentos genéricos entre los profesionales de la salud y la sociedad; promoción de la prescripción por nombre genérico y la sustitución responsable en las farmacias.

La propuesta parte del supuesto que los medicamentos genéricos contribuyen a mejorar el acceso de la población a los medicamentos esenciales, así mismo define una estrategia de medicamentos genéricos, como el conjunto de acciones que generan un marco adecuado de calidad y competencia en el mercado de medicamentos genéricos. Sin embargo considera que esta acción no es la única y que otras intervenciones serán necesarias para garantizar el acceso, entre las que destaca: otras medidas de contención de costos, una selección racional, un financiamiento sustentable y sistemas de salud y suministros confiables

Para efectos de la implantación de la estrategia, reconociendo la autonomía de los países, se sugiere que cada uno considere la propuesta y decida como implantarla. Por tanto las intervenciones que se acuerden deben ser flexibles, progresivas y medibles. Es fundamental tener claro qué requisitos se requieren para el logro de cada objetivo en términos técnicos (factibilidad), políticos (viabilidad), así como de las posibilidades de hacer perdurar la política en el tiempo (sostenibilidad). Teniendo en cuenta que los países tienen diferente grado de desarrollo en lo que respecta a la implantación de estrategias de genéricos, se incluyó un anexo con el consolidado de las acciones que han desarrollado las cuales pueden servir como ejemplo a otros países.

