



**Taller de comunicación de riesgo  
Epidemiólogos y gerentes de servicios de salud  
Tegucigalpa, Honduras 8 de marzo del 2011**

---

**Sesión Técnica 3  
La comunicación efectiva  
con el público y los medios de comunicación**

**Objetivo:**

Familiarizar a los participantes con los pasos esenciales para lograr una comunicación efectiva con el público y los medios durante una Emergencia de Salud Pública.

Promover que los equipos de Comunicación de Riesgo coordinen su comunicación en “tiempos de paz” con los diferentes públicos (incluidos los periodistas y directivos de empresas periodísticas) para estar mejor preparados en caso de presentarse emergencias y desastres.

Ejercitar habilidades para la formación de buenos voceros institucionales utilizando las recomendaciones de los manuales de la OMS. Promover la utilización de medios no tradicionales (web, blogs, chats etc.) para casos de emergencias y desastres analizando los retos de su mantenimiento y recomendando contenidos.

**Contenido:**

- Contexto del trabajo con el público y los medios de comunicación.
- Mapa de Mensajes
- Evalúe las necesidades y limitaciones de los medios de comunicación
- Preparación del Plan de Medios para Emergencias de Salud Pública
  - Utilización de otros medios modernos y alternativos (Sitios Webs, Chats, Hot Lines, Blogs, medios no tradicionales etc.)
  - Media Training.
  - Monitoreo de medios/vigilancia de la comunicación.

**Actividad de grupo:**

1. Ejercicio “ a manera de reflexión”
2. Identifique con su grupo los elementos que conlleva un Plan de Medios antes, durante y después de una epidemia. Responda cual sería el equipo de recursos (humano y logístico) mínimo para atender a los medios de comunicación?
3. Preparar mensajes oficiales para caso de Infección Respiratoria Aguda (IRA)



4. Prepararse para responder ante una conferencia de prensa con el estudio de caso IRA´s

**Bibliografía adicional a consultar:**

1. OPS. Portal de Comunicación de Riesgo.  
[http://www.paho.org/spanish/ad/SMC\\_Homepage\\_Sp.htm](http://www.paho.org/spanish/ad/SMC_Homepage_Sp.htm)
2. OMS. Effective Media Communication during Public Health Emergencies.  
[http://www.who.int/csr/resources/publications/WHO\\_CDS\\_2005\\_31/en/](http://www.who.int/csr/resources/publications/WHO_CDS_2005_31/en/)  
Effective media communication of disasters: Pressing problems and recommendations. BMC Public Health. 2007; 7: 97. Published online 2007 June 6. doi: 10.1186/1471-2458-7-97  
<http://www.pubmedcentral.nih.gov/articlerender.fcgi?artid=1894967>

