

Guía para la elaboración de la

Estrategia de comunicación de riesgo

De la teoría a la acción

*Guía para la elaboración de la estrategia
de comunicación de riesgos*

© Organización Panamericana de la Salud 2011.
Reservados todos los derechos

Editores: Bryna Brennan • Vilma Gutiérrez



**Organización
Panamericana
de la Salud**
Oficina Regional de la
Organización Mundial de la Salud



Canadian International
Development Agency

Agence canadienne de
développement international



Contenido

Capítulo I	1
1. La estrategia de comunicación de riesgos	1
2. La comunicación de riesgos	1
3. La población: aliado esencial en la vigilancia y la respuesta	2
4. Comunicación de riesgos y su desarrollo	3
5. Prácticas óptimas de la OMS para la comunicación de riesgos	4
6. La comunicación eficaz con los medios de información y el público	5
Capítulo II	11
1. Etapa de preparación	13
1.1. Conformación del equipo de comunicación de riesgos	13
1.2. Investigación y análisis del contexto	14
1.3. Planificar la respuesta	15
1.4. Evaluar los recursos y las capacidades existentes o inventario de recursos	15
1.5. Identificación de públicos destinatarios	16
1.6. Elaboración de mensajes	16
1.7. Vigilancia de la comunicación	17
1.8. Capacitación de los recursos humanos	18
1.9. Planes de respuesta para diferentes eventos de salud	19
2. Etapa del inicio de la emergencia	19
3. Etapa de control	22
4. Etapa de recuperación	22
5. Etapa de evaluación	23
Conclusión	27
Anexos	31
Lista de verificación para la planificación de una estrategia nacional de comunicación de riesgos	31
Estudios de casos	38
Obras citadas	41
Participantes en los procesos de consulta y examen	43

Agradecimientos

Agradecemos a los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos y a la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional por su apoyo brindado para la realización de este proyecto.