

**Consulta técnica sobre medición y análisis del gasto y
financiamiento en salud reproductiva, materna e infantil (SRMI)**

Santiago de Chile, 20 y 21 de marzo de 2012

GESTIÓN Y GASTO SOCIAL **MODELO DE ANÁLISIS**



Rodrigo Martínez
División de Desarrollo Social

Los objetivos del modelo

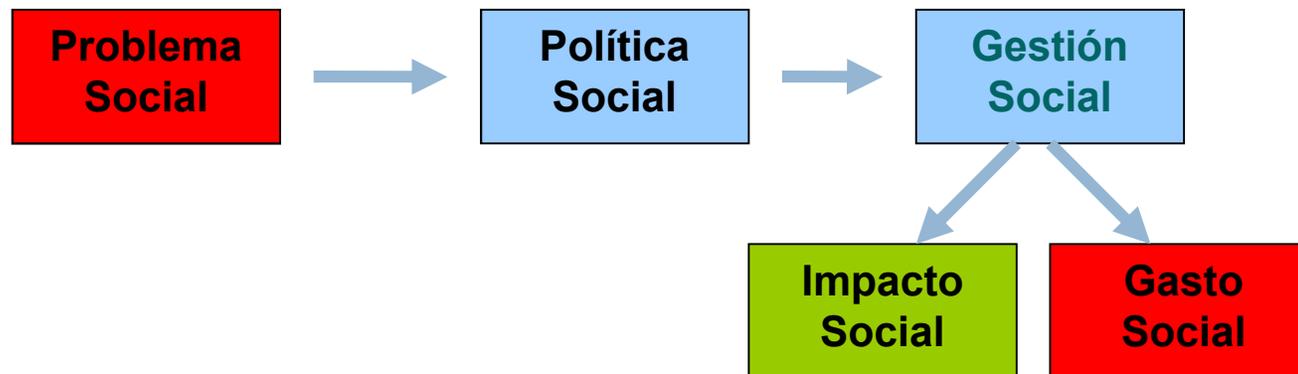


Contribuir a una mayor efectividad y eficiencia de la gestión social en los países de América Latina y el Caribe, promoviendo un modelo de análisis detallado de los recursos destinados a la política social, que permita:

- i. Cuantificar los recursos en relación con los objetivos de la política social** y hacer análisis costo-impacto de ésta, considerando la participación de los recursos de actores públicos y privados.
- ii. Desagregar la información** a nivel de distintas poblaciones objetivo, agentes ejecutores, fuentes de financiamiento, etc.
- iii. Adaptarse a la realidad de los países**, sin limitar el uso de sus actuales sistemas contables, pero permitiendo la difusión de sistemas comparables a nivel regional.

Política Social y Gestión Social

- Política social** → diseño e implementación de estrategias orientadas a mejorar la calidad de vida de la población de un país, región o localidad.
producir impacto en distintos ámbitos, sectores y grupos poblacionales de una sociedad; solucionar problemas sociales o mitigar sus efectos.
- Gestión social** → traducción operacional de la política social.



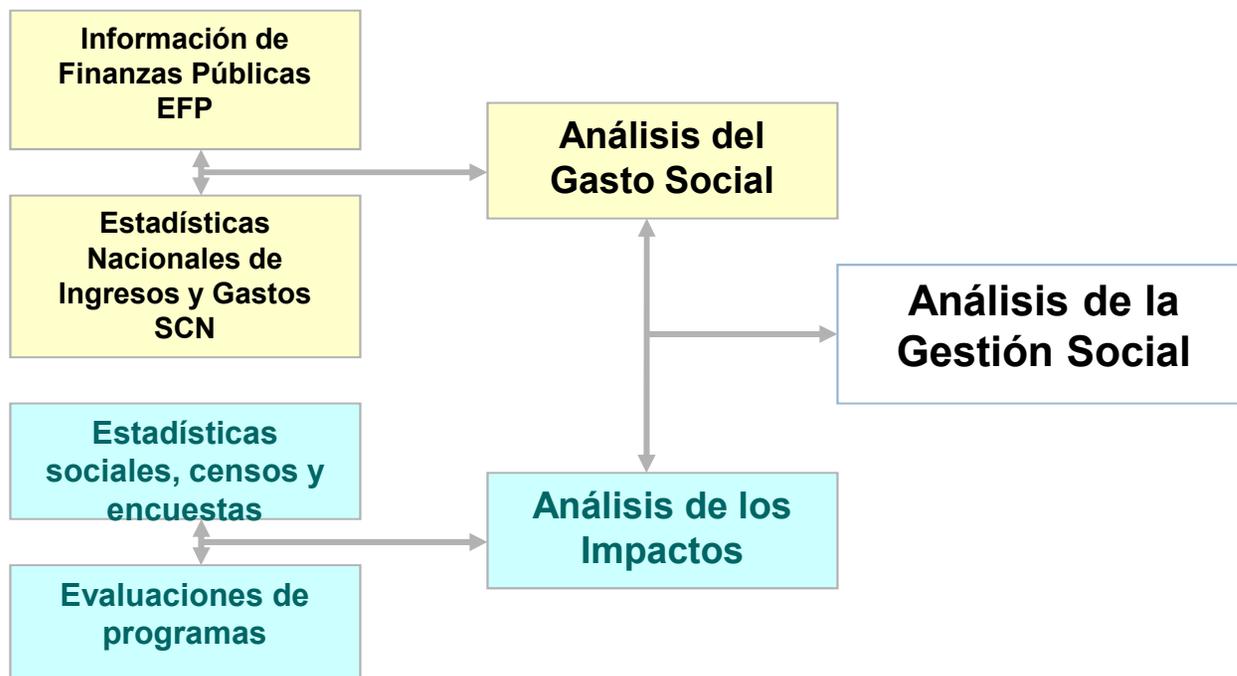
Gasto Social

Impactos

Monto de recursos destinados al financiamiento de los planes, programas y proyectos que tienen por objetivo generar un impacto positivo en algún problema social.

- ✓ Redistributivo
- ✓ Social
- ✓ Económico

Componentes del modelo de análisis

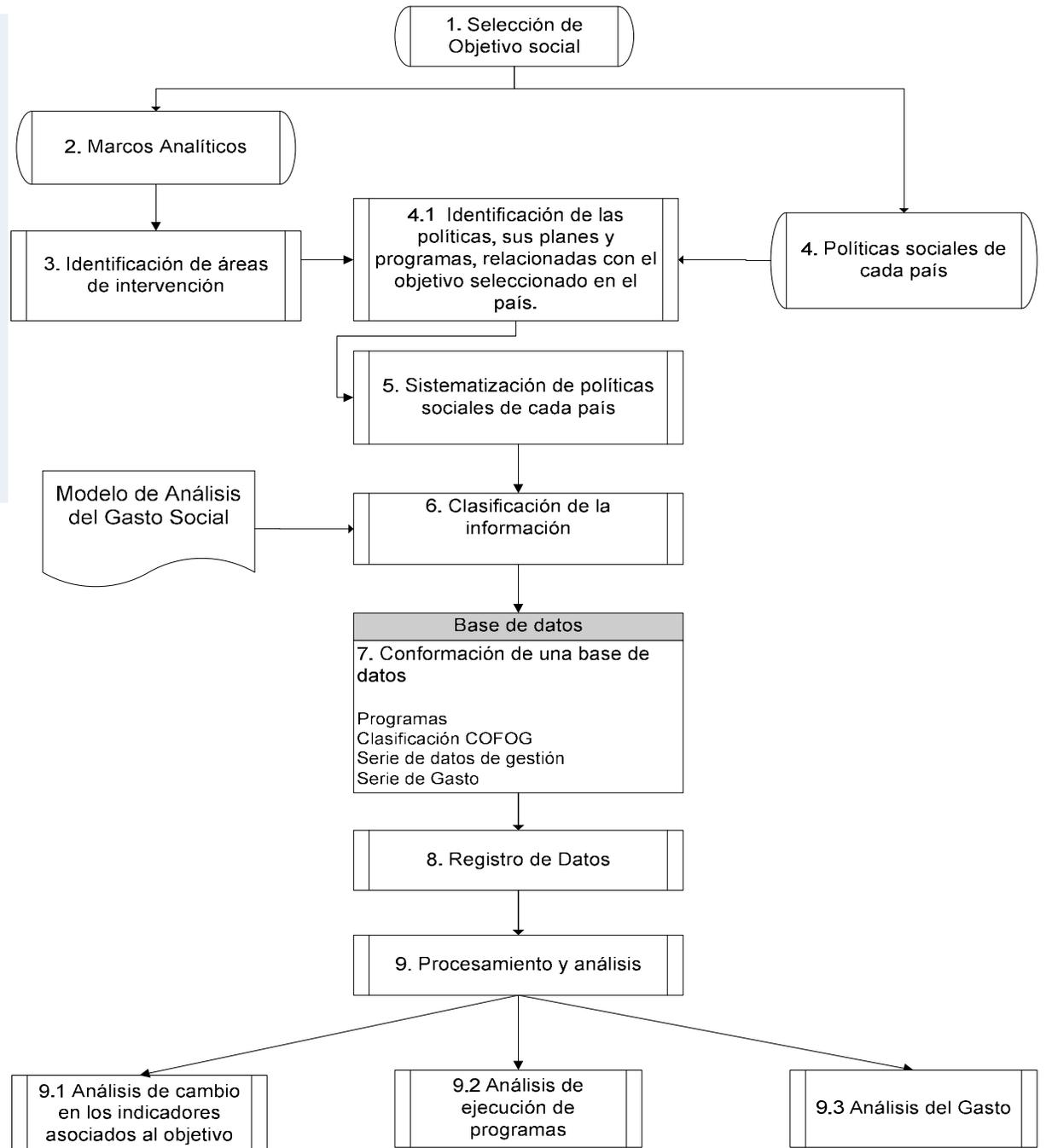


- Modelo de análisis del **gasto social** en la línea de desarrollo de las **cuentas satélite** a partir de la explotación conjunta las EFP y del SCN con la clasificación funcional de las primeras y la mayor capacidad de desagregación del segundo.
- Contar con un sistema integrado de **información social** y **resultados de gestión** a partir de sistemas selección de beneficiarios y de monitoreo, evaluaciones de procesos y de impacto de programas y proyectos específicos, así como de censos, encuestas de hogares, encuestas especializadas y registros administrativos.

Requerimientos de base para aplicar el modelo

- Contar con **objetivos** sociales que tengan indicadores que permitan analizar el impacto.
- Creación de **marcos analíticos** para el estudio de metas-objetivos y definición de intervenciones.
- **Clasificación** de funciones (COFOG), productos (CCP) y otros.
- **Base de datos** de gestión que contenga información de gasto social.
- Información de **tendencia** de indicadores sociales **y evaluaciones** de impacto.

Proceso de implementación: Gasto social y objetivos sociales



A. Selección de objetivos

Definir los objetivos sociales que se busca analizar, y por tanto los impactos perseguidos y sus indicadores

Ejemplo: ODM1

- **Objetivo:** Erradicar la extrema pobreza y el hambre
- **Meta 1C:** Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas que padecen de hambre
- **Indicadores:**
 - Proporción de niños menores de 5 años con insuficiencia ponderal (Desnutrición global)
 - Proporción de la población por debajo del nivel mínimo de consumo de energía alimentaria (Subnutrición)

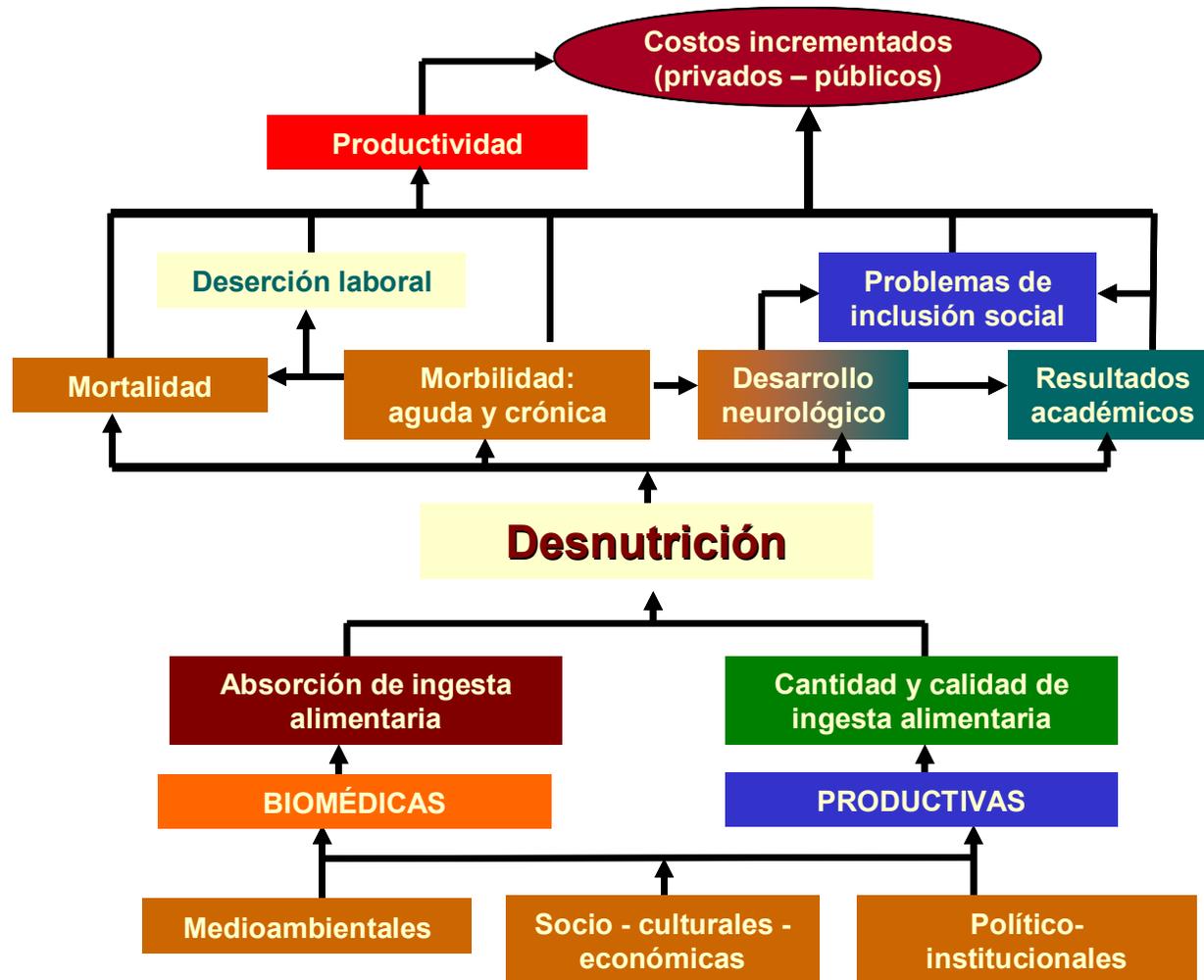
B. Marcos Analíticos



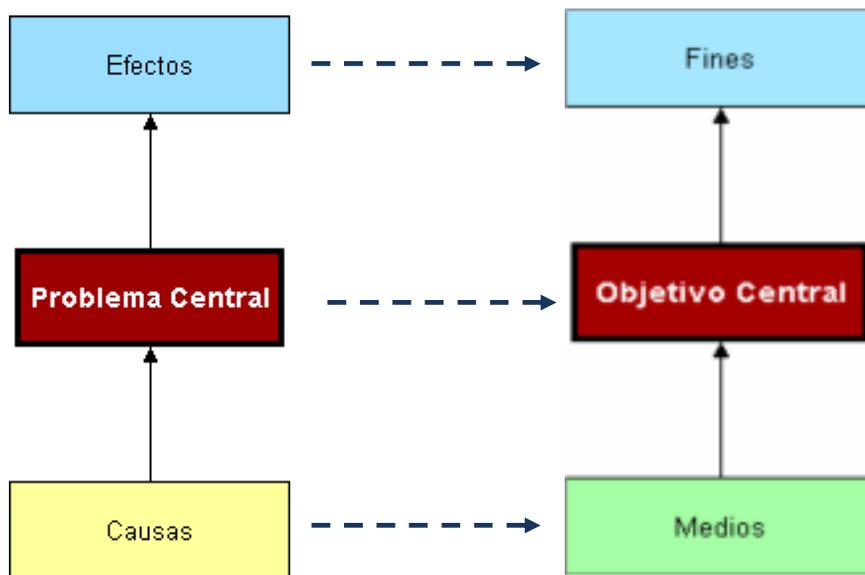
- Se requiere construir o adscribir a un marco analítico para los objetivos definidos.
- Esto permite: identificar las variables causales y con ellas buscar soluciones
- Instrumento: Marco Lógico
 - ❖ Árbol de problemas: Efectos y causas

Marco analítico para hambre y desnutrición:

Causas y consecuencias para el análisis



C. Identificación de las áreas de intervención



Listado de las áreas de intervención o componentes de políticas factibles de implementar para afectar las causas del problema y alcanzar el o los objetivos perseguidos acorde con el marco analítico.

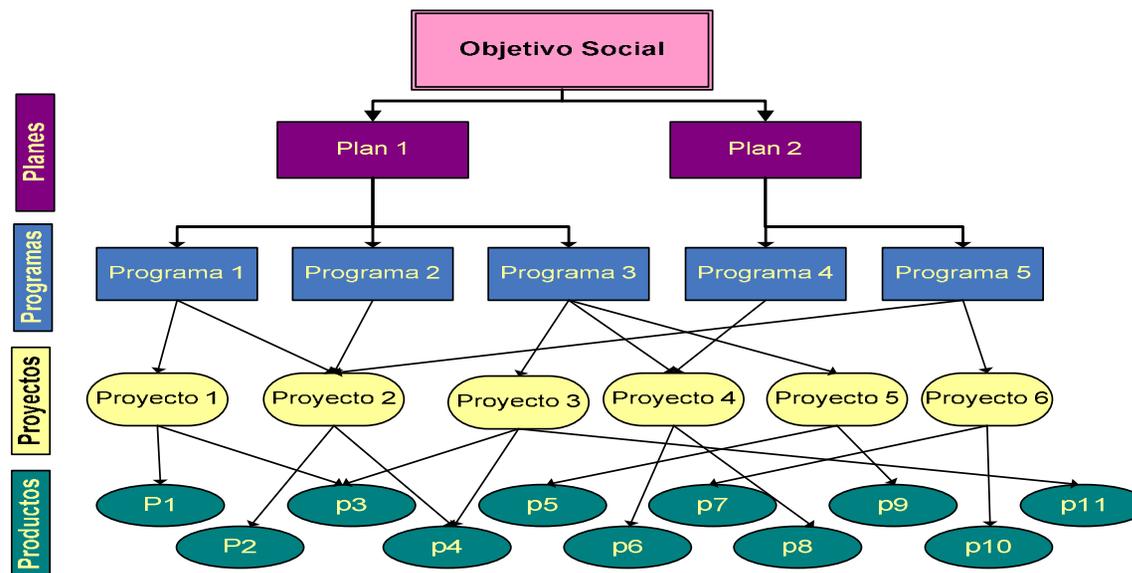
D. Identificación de políticas en el país que se relacionan con el objetivo seleccionado

- Seleccionar aquellas intervenciones que tengan relación con el objetivo a analizar y en la línea del marco analítico
- Comunicación con los encargados nacionales de cada tema
- Las políticas identificadas han de clasificarse en tres tipos:

1. Directas	2. Complementarias	3. Globales
<ol style="list-style-type: none">1. Políticas de Seguridad alimentaria2. Política alimentaria	<ol style="list-style-type: none">1. Programas de alimentación de emergencia2. Políticas o programas de atención especializada en salud3. Programas de saneamiento	<ol style="list-style-type: none">1. Inversión en infraestructura2. Investigación tecnológica3. Políticas medio ambientales4. Política económica y comercial

E. Sistematización de políticas sociales de cada país

- Crear tablas que contengan la información descriptiva y de la ejecución física y financiera de los distintos componentes de cada política identificada como relevante para el logro del objetivo analizado
- En lo posible sistematizar gráficamente la información



- Los datos de gestión deben ser codificados para su futuro análisis. Lo importante es tener claro los atributos que se necesitan para hacer el seguimiento de cada plan, programa y proyecto

F. Clasificación de la información

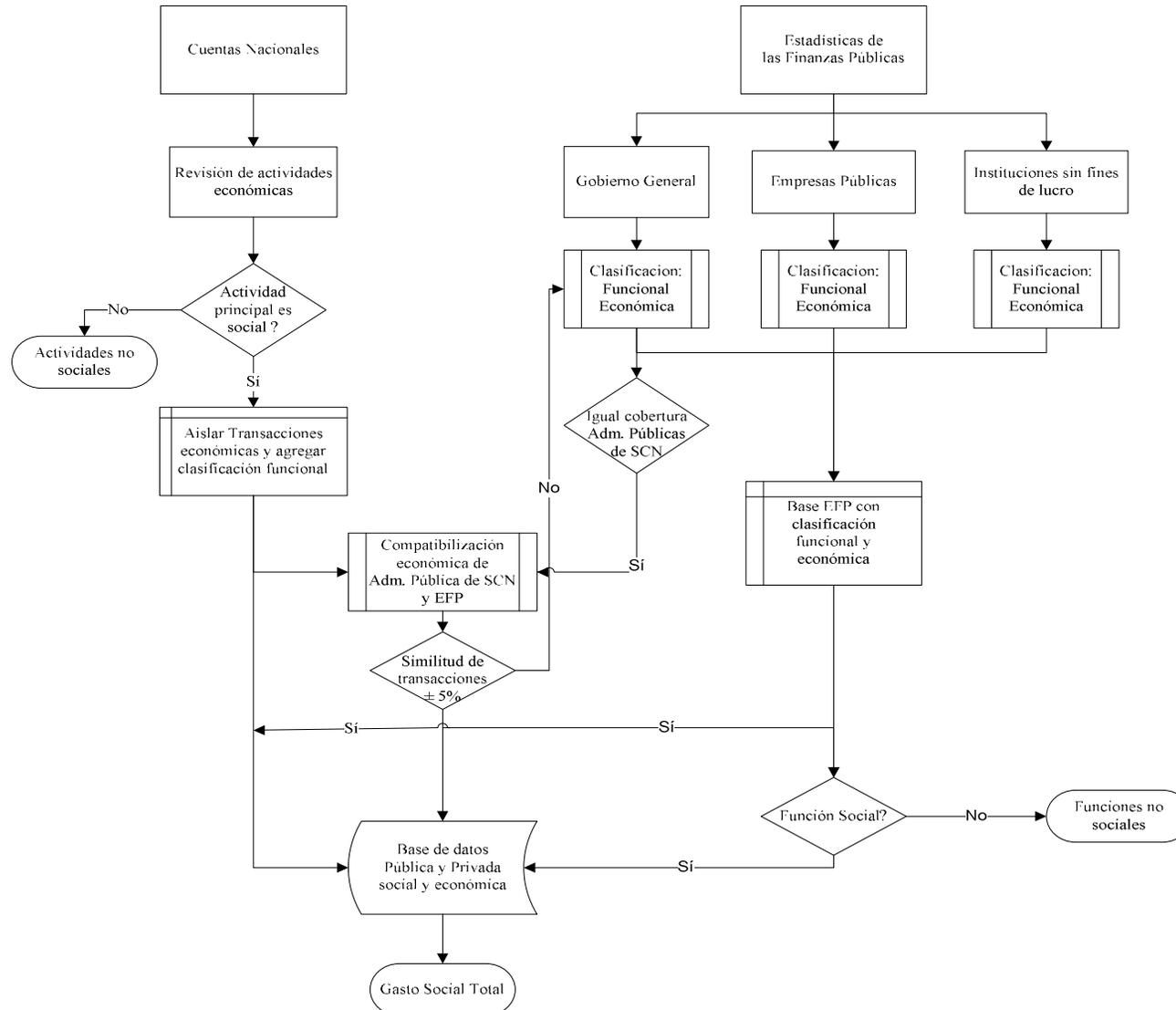
- Toda la información descriptiva del programa debe ser organizada en base a códigos
- Se propone utilizar los codificadores internacionales, especialmente los utilizados por los sistemas de información ya consolidados:
 - ✓ Sistema de Cuentas Nacionales (CIU, COFOG, CCP)
 - ✓ Finanzas Públicas (COFOG)

FICHA DESCRIPTIVA DE PROGRAMAS

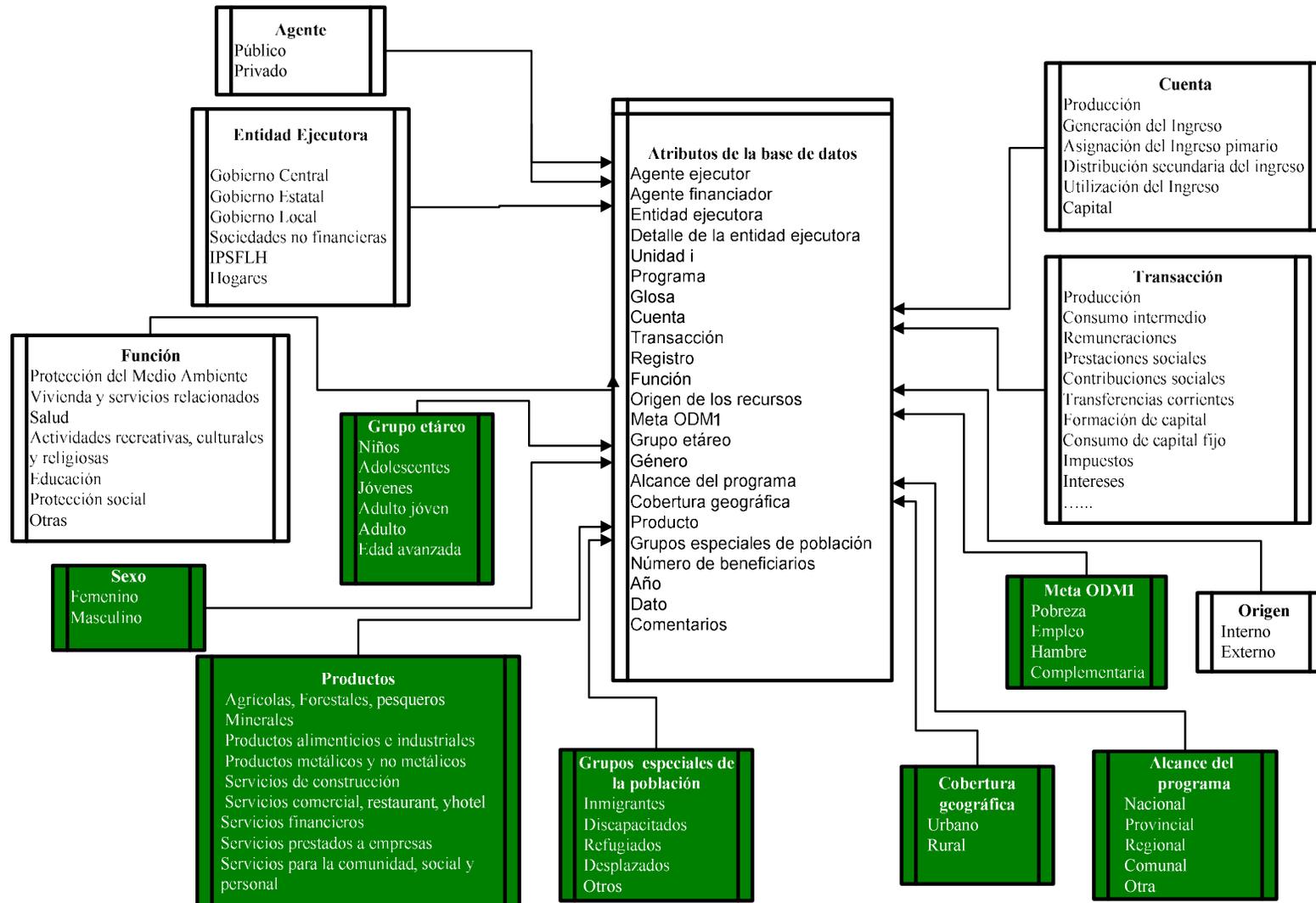
Nombre del programa Código programa Fecha de Inicio y término		
GENERAL		
	Descripción	Código
Objetivo general		
Objetivos específicos		
Sector social		
Función		COFOG
Programa (s) precedente (s)		
Características		Código
Población objetivo	Sexo Etnia Grupo etario Grupo especial	
Receptores	Sexo Etnia Grupo etario Grupo especial	
Componentes	Nombre de cada componente	
Area Geográfica		
Institucionalidad		Código
Organismo(s) responsable(s)		
Organismo(s) ejecutor(es)		
Fuentes de financiamiento		
Relación con los objetivos de política (ODM)		
Objetivo (ODM)		
Meta		
COMPONENTES		
NOMBRE DEL COMPONENTE		código
Descripción		
Destinatarios/as	Sexo Etnia Grupo etario Grupo especial	
Productos	Descripción del producto o servicio entregado	CPC
	Descripción del producto o servicio entregado	CPC
Montos		
Comentarios		

Fuente: Elaboración propia

G. Medición del Gasto social



H. Definición y diseño de la Base de datos.



I. Registro de datos

- Procesar la información usando indicadores que permitan analizar el gasto social, la ejecución física y el impacto
- Los indicadores son un medio para medir el grado de logro de los objetivos, siendo posible identificar tres tipos:

Indicadores de ejecución física	Indicadores de ejecución financiera	Indicadores de efectividad - impacto
<ul style="list-style-type: none">- Cobertura- Número de atenciones/productos/servicios entregados- Número de beneficiarios- Focalización	<ul style="list-style-type: none">- Volumen- Tipo de gasto (corriente – inversión)- Distribución del gasto por agentes- Participación de los agentes de financiamiento y ejecución del gasto- Participación del gasto privado/público en cada objetivo	<ul style="list-style-type: none">- Salud: mortalidad infantil, tasas de natalidad, prevalencia de la desnutrición, anemia, bajo peso al nacer, etc.- Pobreza: porcentaje de población que vive con menos de US\$1, que vive bajo la línea de pobreza, índice de gini, etc.-

J. Procesamiento y análisis

- Procesar la información usando indicadores que permitan analizar el gasto social, la ejecución física y el impacto
- Los indicadores son un medio para medir el grado de logro de los objetivos, siendo posible identificar tres tipos:

Indicadores de ejecución física	Indicadores de ejecución financiera	Indicadores de efectividad - impacto
<ul style="list-style-type: none"> - Cobertura - Número de atenciones/productos/servicios entregados - Número de beneficiarios - Focalización 	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen - Tipo de gasto (corriente – inversión) - Distribución del gasto por agentes - Participación de los agentes de financiamiento y ejecución del gasto - Participación del gasto privado/público en cada objetivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Salud: mortalidad infantil, tasas de natalidad, prevalencia de la desnutrición, anemia, bajo peso al nacer, etc. - Pobreza: porcentaje de población que vive con menos de US\$1, que vive bajo la línea de pobreza, índice de gini, etc. -

Utilidad y restricciones del modelo

- El modelo **facilita un conocimiento** más articulado sobre la gestión social, su eficiencia e impacto.
- Los resultados **no permiten hablar de relaciones causales**, sólo analizar su covariabilidad.
- El modelo **facilita la comparabilidad** intertemporal e internacional.
- A más amplia y detallada la **información disponible**, mayor el grado de precisión de las estimaciones.
- Se requiere una importante **articulación interinstitucional** para acceder a información de distintos sectores.

Desafíos

- ❖ Incorporación de la medición del gasto de los hogares:
 - ❖ Copago
 - ❖ Voluntariado
 - ❖ La economía del cuidado y el trabajo no remunerado
- ❖ Mayor periodicidad en medición del gasto social. Trimestral?
- ❖ Mejoramiento de la calidad y disponibilidad de estadísticas sociales para avanzar en la lectura de la gestión social.
- ❖ Análisis conjunto de la gestión: gasto e impacto social
- ❖ Articulación de información de gestión de procesos y los impactos de programas y proyectos.
- ❖ Avanzar en homologación, que permita comparabilidad
- ❖ Estimación del gasto social por función social efectiva, independiente de la institucionalidad
- ❖ Articulación del conocimiento y trabajo de distintos sectores e instituciones
- ❖ Analizar conjuntamente gasto y recaudación

**Consulta técnica sobre medición y análisis del gasto y
financiamiento en salud reproductiva, materna e infantil (SRMI)**
Santiago de Chile, 20 y 21 de marzo de 2012



<http://dds.cepal.org/gasto/>

Gracias...

Rodrigo Martínez
División de Desarrollo Social

Gasto Social: Categorías de análisis

- ✓ **Función:** educación, salud y nutrición, seguridad social, asistencia social, trabajo, vivienda, agua y saneamiento.
- ✓ **Sector social** que realiza cada función: educación, salud, desarrollo social, trabajo, vivienda, obras públicas.
- ✓ **Receptores**, según: nivel de ingresos, edad, localización geográfica, sexo o grupo cultural-étnico.
- ✓ **Tipo de productos**, específico de acuerdo cada función. En salud por ejemplo pueden ser: servicios según nivel de atención (primaria, secundaria o terciaria), intervenciones quirúrgicas, vacunaciones, campañas comunicacionales, etc.
- ✓ **Fuente de financiamiento:** pública, cofinanciamiento de los "beneficiarios", transferencia de privados o del exterior.
- ✓ **Agente ejecutor:** gobierno, corporaciones "privadas" no financieras, corporaciones "privadas" financieras, instituciones sin fines de lucro (fundaciones, ONG's y asociaciones de la sociedad civil), organismos internacionales, hogares.
- ✓ **Destino:** producción vs. apoyo administrativo
- ✓ **Partida de costos:** gastos corrientes y de inversión.
- ✓ **Objetivo de impacto**