



## **Estudio sobre conocimiento, actitud, comportamiento acerca de la sal dietética Protocolo**

### ***Introducción***

En septiembre de 2009 la OPS estableció un grupo de expertos para estudiar la situación epidemiológica actual sobre las enfermedades cardiovasculares y su relación con consumo excesivo de sal en las Américas y revisar políticas, intervenciones y programas dirigidos a reducir la ingesta de sal alimentaria y emitir recomendaciones basadas en evidencia para la reducción de la ingesta de sal en la región.

Un etiquetado de alimentos claro con respecto a la sal y / o sodio, junto con la conciencia del consumidor puede ayudar a reducir el consumo de sal y por lo tanto es recomendado.

### ***Justificación***

La 37ª reunión del Comité del Codex sobre Etiquetado de los Alimentos no llegó a un consenso si se debe utilizar sal o sodio en las etiquetas de los alimentos y estableció un Grupo de Trabajo Electrónico. La sección C de las observaciones de los miembros del GTE (anexo a las actas de la reunión del CCFL 38ª, Canadá, mayo de 2010) muestra que en América Latina no se ha llevado a cabo ninguna investigación sobre el conocimiento del público/los consumidores respecto a los términos sal y sodio, se ha hecho poco para concientizar a los consumidores sobre las consecuencias del consumo de altas cantidades de sal, mientras todos los países muestran que tienen las directrices y recomendaciones relacionadas con la ingesta de sal.

### ***Objetivo general***

Por esta razón el grupo de expertos de la OPS propuso realizar una encuesta que se llevará a cabo en 5 países por las asociaciones nacionales de consumidores, un proyecto que será dirigido por Consumers International y financiado por la OPS. El objetivo general de este estudio cuantitativo es establecer una línea de base del conocimiento, el comportamiento y la preferencia de los consumidores respecto al etiquetado de los alimentos usando sal vs. sodio. Los resultados pueden ser un insumo para la próxima reunión del Comité del Codex sobre etiquetado de los alimentos y hacer aportes para un estudio cualitativo más profundo sobre los mismos temas.

### ***Hipótesis***

Con 20 preguntas (con múltiples opciones o abiertas), queremos establecer:

- Las actitudes de los consumidores respecto a la sal y la salud
- El nivel pro medio de conocimiento de los consumidores respecto a su uso de la sal o sodio en los alimentos
- El nivel pro medio de conocimiento de los consumidores de la relación entre el consumo elevado de sal y los posibles problemas de salud
- Si el consumidor sufre o ha sufrido de una enfermedad relacionada con la sal
- Si el consumidor hace algo para controlar su ingesta de sal
- La preferencia de los consumidores para el etiquetado de los alimentos (sal, sodio, ambos, las etiquetas de advertencia, el porcentaje, la cantidad absoluta)

Se espera encontrar una relación directa entre el nivel educativo o el hecho de que los consumidores sufren de una enfermedad relacionada con la sal y el conocimiento de los posibles problemas de salud que un elevado consumo de sal puede provocar. Una preferencia por un etiquetado de sal se espera para los consumidores con menores niveles de educación. Esta encuesta debería confirmar estas expectativas o mostrarlas de ser incorrecta.

## Metodología y análisis

Las organizaciones de consumidores llevarán a cabo la encuesta con las siguientes observaciones:

- establezca primero la efectividad de las preguntas, es decir, asegúrese de que son comprensibles para la gente de su país y evite en lo posible el lenguaje técnico (por ejemplo, no use los nombres científicos de las enfermedades), una vez que esto se ha hecho imprima una cantidad suficiente de formularios
- averigüe si en su país el consentimiento de alguna junta de revisión ética es necesario para realizar la encuesta, en caso afirmativo, por favor asegúrese de obtener una (y cambie preguntas si es necesario)
- realice un mínimo de 400 encuestas diferentes en su país, preferentemente en dos lotes (así en el segundo lote, el énfasis se puede dar a los grupos demográficos que faltan)
- proporcione una distribución uniforme de hombres y mujeres (por ejemplo, si dos personas realizan las entrevistas, una persona puede entrevistar sólo a mujeres, mientras que la otra sólo entrevista a hombres)
- proporcione una distribución uniforme en la edad tanto como sea posible, por favor entreviste **sólo** adultos (> 18 años)
- si es posible, divida la muestra en dos grupos representativos, un grupo formado por personas que viven en las ciudades, otro de personas que viven en zonas rurales (por favor, asegúrese de que estos grupos puedan ser identificados)
- evite lo más posible que el entrevistado pueda leer el cuestionario (por ejemplo, utilice un computador portátil o un bloc de notas)
- evite “guiar” el entrevistado, es decir, adhiera a las preguntas
- responda a las preguntas en el orden establecido, es decir, **no** vuelva atrás para corregir las respuestas anteriores
- en el caso de usar formularios en papel:
  - o identifique los cuestionarios usando iniciales del entrevistador y un número (ej.: AB-001)
  - o trace un círculo alrededor de la opción escogida; si hay que corregir la respuesta, marque la opción incorrecta con X y trace un círculo alrededor de la opción correcta; salvo que se indique se permite **una sola** opción
  - o escriba las respuestas a las preguntas abiertas claramente legible en el cuestionario
- en el caso de usar un computador portátil\*:
  - o indique la respuesta correcta con color o borre las otras opciones; salvo que se indique que se permite **una sola** opción
  - o escriba/tipea las respuestas a las preguntas abiertas en el formulario
  - o no olvide guardar el formulario; el nombre del archivo puede ser la identificación de la persona entrevistando con un número, ej. AB-001
- P1-P3 + P6 + P8 + P10 + P12-P14 + P16-P19: lea la pregunta en voz alta y las opciones si son necesarias
- P4: lea la pregunta en voz alta pero **no** las opciones; indique opción(es) mencionadas (más que una permitida)
- P5: lea la pregunta en voz alta y las opciones; cada opción debe ser contestada
- P7: lea la pregunta en voz alta y escriba la respuesta
- P9: sólo si P8 = sí; lea la pregunta en voz alta y escriba la respuesta incluso la unidad (ej. gramos), si P8 ≠ sí, salta esta pregunta
- P11: sólo si P10 = sí; lea la pregunta en voz alta y escriba la respuesta; si P10 ≠ sí, salta esta pregunta
- P15: sólo si P14 = sal/sodio/sal & sodio; lea la pregunta en voz alta y escriba la respuesta; si P14 ≠ sí, salta esta pregunta
- P20: lea la pregunta en voz alta y las opciones; se permite **una sola** opción
- Q21: en el caso que la persona entrevistada tenga comentarios adicionales, por favor anótelos aquí
- después de la entrevista, asegúrese que todas las preguntas tienen respuesta, dale las gracias al entrevistado y ofrézcale una hoja informativa de la OPS sobre la sal para consumidores y pacientes
- procese cada formulario usando la hoja de cálculo adjunta\*
  - o si no hay suficientes hojas de trabajo (40 en cada archivo), por favor haga una copia del archivo completo (siempre guarde un ejemplar vacío de reserva)
  - o rotule cada hoja de trabajo con las iniciales y el número para identificar la entrevista
  - o marque las opciones con “x”

Todas las respuestas serán procesadas como porcentajes de grupos o el total de los entrevistados, salvo:

- o edad (será usada para establecer grupos de edad)
- o P7 (qué se hace para controlar la ingesta de sal; grupos de respuestas similares serán establecidos)
- o P9 (ingesta diaria de sal recomendada; respuestas serán agrupadas en rangos)
- o P11 (diferencia entre sal y sodio; grupos de respuestas similares serán establecidos)
- o P15 (razón de preferencia del etiquetado; grupos de respuestas similares serán establecidos)
- o P21 (grupos de comentarios similares serán establecidos)

### ***Presupuesto***

Cada organización de consumidores recibirá US\$ 700, - para seguir los pasos anteriores, es decir, adaptar las preguntas a la idiosincrasia nacional (si es necesario), obtener el consentimiento (si es necesario), imprimir los cuestionarios o proporcionar los entrevistadores con un computador portátil, imprimir hojas informativas de la OPS sobre la sal para consumidores y pacientes, realizar un mínimo de 400 entrevistas, procesar las respuestas y enviar las hojas de cálculo.

Las organizaciones de consumidores están invitadas a utilizar la encuesta como un momento de contacto con el público, es decir, para también proporcionar información sobre su organización y sus actividades.

Una vez que sean entregadas las hojas de cálculo, enviaremos los 700 dólares.

### ***Referencias***

- <http://www.surveysystem.com/sdesign.htm>

---

\* Para ahorrar tiempo, en el caso de usar un computador portátil, el entrevistador pueda optar por escribir/tippear las respuestas directo en las hojas de cálculo (excel) y no en un formulario (word).