

PROPOSTAS PARA A PRÓXIMA REUNIÃO DA REDE PARF

1- Apresentação

Por intermédio deste documento, apresentamos propostas a serem encaminhadas à Rede Pan-Americana para Harmonização da Regulamentação Farmacêutica (REDE PARF), relativa ao Grupo de Trabalho em Promoção de Medicamentos, inclusive com o novo Plano de Trabalho, que atualiza o cronograma de atividades.

2- Propostas

As propostas para o Grupo de Trabalho da Rede PARF e as atividades a serem desenvolvidas pela Gerência de Monitoramento e Fiscalização de Propaganda, de Publicidade, de Promoção e de Informação de Produtos sujeitos à Vigilância Sanitária (GPROP) tem como prazo a **primeira semana de novembro**, segundo informações prestadas pelo Núcleo de Assessoramento em Assuntos Internacionais (NAINT), que é a área da Agência Nacional de Vigilância Sanitária responsável pela atuação internacional da Anvisa.

3- Atividades a serem desenvolvidas e encaminhadas no prazo supra mencionado (inclusive como preenchimento da apresentação)

3.1- Expor o Plano de Trabalho original da Rede PARF de agosto de 2006 e o Plano de Trabalho Reestruturado, bem como a sua Proposta de Reestruturação. Estes últimos documentos foram encaminhados em 08/04/2008;

3.2- Resumo das atividades do Grupo de Trabalho;

3.3- Elaborar Nova Proposta de Plano de Trabalho com datas atualizadas,

3.4- Elaboração pelo Brasil de um instrumento que envolverá a integração de 02 (dois) documentos já elaborados no âmbito da Rede PARF, quais sejam: Formulário de Captação e Avaliação e o Questionário de Legislação relativos à Publicidade e Propaganda de Medicamentos;

3.5- Traçar perfil das peças publicitárias veiculadas nos países integrantes do Grupo de Trabalho com base no novo documento que será elaborado por meio da integração dos documentos anteriormente citados;

3.6- A metodologia de trabalho também será delineada, certamente com a seleção de veículo (s) e propaganda (s) representativas dos integrantes da Rede;

3.7- Os itens acima identificados serão estruturados conforme Modelo de Apresentação para os Grupos de Trabalho, encaminhado pela ANMAT – Administração Nacional de Medicamentos, Alimentos e Tecnologia Médica por intermédio do NAINT (21/10/2008), onde constam o Plano de Trabalho atual e a apresentação de propostas para a V Conferência da Rede PARF;

3.8- Encaminharemos também como proposta a idéia de elaboração de um documento de critérios éticos sobre a propaganda de medicamentos.