



**Estrategia de Comunicación Social
para
Cambios de Conductas sobre Dengue:
Nicaragua**

Elaborado por:

**Dra. Luisa Amanda Campos
Lic. Verónica Chamorro
Lic. Emperatriz Lugo
Lic. Byron A. Acevedo
Lic. Alejandro Uriza**

(Managua, 15 de mayo del 2003)

PLAN DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA CAMBIOS DE CONDUCTAS SOBRE DENGUE

1. Introducción

Hace tres décadas en el Continente Americano fue posible controlar y casi erradicar el mosquito vector del Dengue (*Aedes aegypti*); sin embargo, hoy las condiciones de pobreza en América Latina y los malos hábitos de saneamiento ambiental en las comunidades locales, sumado a la falta de infraestructura sanitaria, han permitido que este mosquito cobre una nueva presencia relevante, causando enfermedad fiebre por dengue y muerte. Para prevenir la enfermedad y controlar al vector se requieren de la participación activa y consciente de las mismas comunidades, para impedir que este mosquito de hábitat doméstico se reproduzca sin control.

Uno de los problemas del dengue consiste en que muchos casos los pacientes no acuden a los unidades de salud porque toman los síntomas como un resfrío común o malestares atribuidos a otras causas, por lo que muchos casos de dengue no se identifican ni se registran. Este solo hecho hace que aumente el riesgo de que se presenten mas casos de dengue hemorrágico determinado por los casos de dengue clásico que se presentaron de manera silenciosa, no identificados ni reportados oportunamente.

Estos antecedentes demandan el control integrado del mosquito, mediante la participación comunitaria y una reducción de la dependencia de los insecticidas (larvicidas y adulticidas químicos). La prevención de epidemias exige la coordinación del esfuerzo comunitario para aumentar la concientización sobre el Dengue Clásico y Hemorrágico, en como reconocerlo y cómo controlar el mosquito que lo trasmite.

Este nuevo desafío enfrenta al sector salud a comenzar a trabajar en un nuevo campo de conocimiento que constituye una interfase entre el conocimiento epidemiológico y el conocimiento de las ciencias sociales y de comunicación. Es en la interfase de la epidemiología con las ciencias sociales y de la comunicación que se requiere implementar nuevas estrategias. Es en la necesidad de conocer con qué comunidad pretendemos trabajar, con que líderes y con qué tipo de liderazgo se pueden organizar estrategias de prevención y control, a que realidad socioeconómica local nos tenemos que enfrentar, que factores sociales pueden explicar los hábitos, costumbres, conductas y cuales de estas pueden ser modificables, con qué otros sectores se tiene que coordinar acciones, que expectativas se pueden tener respecto a las organizaciones comunales.

Para efecto del desarrollo del Plan nuestra referencia será el SILAIS de Managua capital de Nicaragua, ubicada a orillas del Lago Xolotlán, cuenta con una población de 1,342,026 Habitantes, está dividida en 6 distritos compuestos por

354 barrios, los que son atendidos, por 19 centros de salud del SILAIS Managua. (Sistema Local de Atención Integral de Salud)

En cuanto a la situación epidemiológica del Dengue, en el primer trimestre del 2003, se han reportado 323 casos sospechosos de Dengue en todo el SILAIS, observándose una disminución del 65% en relación al año anterior para el mismo período, pudiéndose confirmar el 10% de casos, (33 casos). En cuanto al dengue hemorrágico se han notificado 46 casos sospechosos de los cuales 3 han sido confirmados por el laboratorio.

Este impacto positivo en la reducción de la incidencia del dengue en el SILAIS Managua, se debe a la Estrategia de Comunicación y Acción Comunitaria impulsada por el Ministerio de Salud MINSA, que incluyó visitas domiciliarias, destrucción de criaderos a través de jornadas de saneamiento ambiental, y por último abatización y control del mosquito adulto, por medio del rociado intradomiciliarios y espaciales.

A pesar de lo antes señalado, en la actualidad se ha comprobado que los índices de infestación no se han reducido a los niveles deseados, por lo que se hace necesaria una **estrategia que conduzca a cambios conductuales en la comunidad**, en el manejo del agua en recipientes útiles como pilas y barriles, que son preferenciales para la reproducción del vector.

Para esta Estrategia, se seleccionaron dos barrios de la ciudad de Managua:

- Barrio La Primavera
- Anexo La Primavera

Ambos barrios ubicados en el área de salud Silvia Ferrufino. El Barrio La Primavera cuenta con una población de 10,756 habitantes, con un universo de 1,792 viviendas, las que cuentan con servicios básicos de energía, y agua potable, misma que reciben de forma irregular.

Por otra parte, el Barrio Anexo La Primavera, cuenta con una población de 8,690 habitantes y un número de 1,086 viviendas que carecen de un suministro de regular de agua potable, obligándonos a recolectar el vital líquido en diferentes tipos de recipientes, además es importante señalar que el 40% de la población de este barrio se abastece de puestos públicos. Estos criterios socio-económicos, sumados a los datos entomoepidemiológicos, cuyos resultados demuestran que los recipientes preferibles del vector son pilas y barriles.

1.1 Principales Resultados de su Investigación Formativa

Como resultado de la Investigación Formativa realizada por el SILASI Managua, demostró lo siguiente:

- 2878 viviendas en ambos barrios

- 1792 viviendas con suministro regular de agua potable en el barrio la Primavera, que tienen un promedio de 1 a 2 barriles por vivienda
- 650 viviendas del Anexo la Primavera se abastecen de agua potable de forma directa.
- 435 viviendas del Anexo la Primavera se abastece de agua en puestos públicos.
- 435 viviendas del Anexo la Primavera tienen un promedio de 3 barriles por vivienda.
- 650 viviendas del Anexo la Primavera tienen un promedio de 2 barriles por vivienda.
- Cuentan con 6 iglesias, de distinta denominación
- Dos escuelas para ambos barrios
- Un Centro de Salud
- 60 brigadistas que trabajan con el Centro de Salud (para ambos barrios)
- En las viviendas encuestadas se encontró un índice de infestación de 8.4% del vector.
- Se detectó que el 41% de los índices de infestación se encontró en barriles, y un 10.25% en pilas

1.2 Análisis Conductual

Para realizar nuestro análisis conductual, la Dirección de Comunicación Social y Epidemiología del SILAIS Managua, realizaron una investigación formativa en los Barrios La Primavera y Anexo La Primavera, entrevistando a 206 mujeres (que equivale al 7.2% del total de amas de casa de este segmento poblacional). Los resultados de esta investigación nos indican que la conducta de las amas de casa, frente al problema del criadero del mosquito del Dengue está relacionada con el almacenamiento de agua para consumo doméstico.

En el barrio La Primavera, el suministro de agua es regular y frecuente, sin embargo, las amas de casa almacenan agua en barriles y pilas hasta por un período de un mes, los que se encuentran tapados pero de forma no hermética lo que facilita la entrada del mosquito para su reproducción.

En el Anexo la Primavera, la situación es diferente, ya que por ser un barrio nuevo, el suministro de agua potable no es frecuente, y las amas de casa tienen que buscar el vital líquido en los puestos ubicados en el barrio. Las viviendas por lo general, cuentan con 2 y 3 barriles para satisfacer sus necesidades diarias, y éstos no están protegidos adecuadamente, por otro lado la limpieza de estos recipientes no se realiza de manera correcta, lo que facilita el criadero del vector.

Las amas de casa que almacenan agua para uso diario en pilas y barriles, solo lavan con tela (paste) y no cepillan estos recipientes, esta conducta de las amas de casa no está asociada a la prevención del Dengue; sin embargo, las técnicas de limpieza en los recipientes no es el adecuado para evitar los criaderos del

vector, cuyo índice de infestación en estos recipientes y en ambos barrios es de 41%.

1.3 Objetivos conductuales

Objetivo No. 1

Lograr que el 50 % de amas de casas que representan un total de 896 mujeres, que utilizan pilas y barriles en el manejo frecuente de agua en sus labores domesticas diarias en el barrio Anexo La Primavera de la ciudad de Managua, laven con cepillo de cerdas (cepillos de lavar ropa), la parte interna superior del nivel del agua de estos recipientes 1 vez a la semana, durante 12 meses de implementación del plan COMBI.

Justificación del Objetivo 1

Según los resultados de la investigación, la observación y la experiencia práctica del personal de ETV del Ministerio de Salud, nos indican que las técnicas de lavado de los recipientes que contienen agua no se realiza correctamente, ya que cuando se realizan inspecciones domiciliarias, se observa en estos recipientes muchos sedimentos, objetos, desechos de alimentos, lama, convirtiéndose en criaderos preferenciales del mosquito.

Objetivo No. 2

Lograr que el 40 % de amas de casa que representan un total de 434 mujeres, que almacenan agua en barriles tapados, de 10 a 30 días, en el Barrio La primavera de la ciudad de Managua, unten cloro con un trapo en la superficie interna del recipiente a nivel del agua, durante 12 meses de implementación del Plan COMBI.

Justificación Objetivo 2

Según datos suministrados por el Programa dengue del MINSA, se ha observado que en los barrios donde el suministro de agua es regular, las amas de casa almacenan el vital liquido en barriles tapados, para prevenir cualquier eventualidad de corte de agua; pero no se ha logrado obtener un tapado hermético en barriles, por lo que se hace necesario introducir un cambio de conducta en las amas de casa de este barrio, incidiendo en el untado de cloro con un trapo, al menos una vez a la semana en la parte superior interna del recipiente, a nivel del agua.

1.4 Segmentación de la audiencia meta

Audiencia Primaria:

- Amas de Casa que almacenan agua para uso frecuente
- Amas de casa que almacenan agua de 10 a 30 días

Audiencia Secundaria

- Director de SILAIS Managua
- Epidemiólogo del SILAIS
- Director y Epidemiólogo del Centro de Salud Silvia Ferrufino
- 9 Técnicos operativos de Enfermedad de Transmisión Vectorial del Centro de Salud “Silvia Ferrufino”
- 60 Brigadistas de Salud del Centro de Salud Silvia Ferrufino
- 30 docentes de Educación Primaria
- 236 estudiantes de Educación Primaria de 8 a 12 años de edad
- Propietarios de pulpería
- Generadores de opinión

2. Enfoque Estratégico

2.1 Meta General

Que las amas de casa se apropien de las practicas correctas del cepillado y untado de cloro en barriles y pilas, para disminuir los índices de infestación en los depósitos útiles y preferenciales del *Aedes aegypti*, en el 40% de las viviendas del barrio La Primavera y en un 50% de casas del Anexo de la Primavera, por un año a partir de Julio de 2003.

2.2 Objetivos conductuales

Objetivo No. 1

Lograr que el 50 % de amas de casas que representan un total de 896, que utilizan pilas y barriles en el manejo frecuente de agua en sus labores domesticas diarias en el barrio Anexo La Primavera de la ciudad de Managua, laven con cepillo de cerdas (cepillos de lavar ropa), la parte interna superior del nivel del agua de estos recipientes 1 vez a la semana, durante 12 meses de implementación del plan COMBI.

Objetivo No. 2

Lograr que el 40 % de amas de casa (434), que almacenan agua en barriles tapados, de 10 a 30 días, en el Barrio La primavera de la ciudad de Managua, unten cloro con un trapo en la superficie interna del recipiente a nivel del agua, durante 12 meses de implementación del Plan COMBI.

2.3 Estrategias

La estrategia de comunicación será implementada durante un año, intensificando las acciones de comunicación en la época de invierno, mezclando las acciones de publicidad con las acciones de comunicación interpersonal. Para cumplir con los objetivos la estrategia estará dirigida en tres vías:

- 1- **Comunicación Interpersonal:** Se realizarán sesiones de trabajo para proveer de conocimientos y técnicas en el manejo correcto del lavado y cepillado de barriles y pilas, y untado de cloro en las paredes interna superior del barril, a 9 técnicos operativos y 60 brigadistas del Centro de Salud Silvia Ferrufino, los que realizarán visitas domiciliarias dos veces al mes en los barrios La Primavera y Anexo La Primavera.

Así mismo, se realizarán charlas educativas a 30 maestros y 236 alumnos de 8 a 12 años de edad, de las Escuelas de ambos barrios, las que serán impartidas por especialistas del Programa Dengue y oficiales de la Dirección de Comunicación Social del MINSA, para que los estudiantes lleven el mensaje a sus padres. Esta actividad se realizará dos veces al año, al iniciar el invierno, y al inicio del año escolar del próximo año.

Para lograr apoyo técnico y social a las acciones de promoción planificadas de forma estratégica, y facilitar las acciones de movilización social y comunicación interpersonal, realizaremos actividades de abogacía con la Dirección Superior del SILAIS Managua, Programa Control de Vectores del SILAIS, Técnicos del Programa Dengue del Nivel Central del Ministerio de Salud, encargados de puestos de distribución de agua en el barrio Anexo La Primavera, dueños de pulperías de ambos barrios, y líderes comunales.

- 2- **Publicidad:** Para complementar las acciones de comunicación interpersonal, se elaborarán materiales educativos y de promoción, como afiches, trípticos, instructivos para brigadistas en el lavado y cepillado correcto de pilas y barriles para brigadistas, calcomanías, volantes y mensajes grabados que se transmitirán a través de perifoneo en el período de intensificación de las acciones en la época de invierno. Los brigadistas y técnicos operativos que participen en este plan, se identificarán con gorras y camisetas impresas con logotipo y mensaje, que los identifique como trabajadores de la salud (Promotor de Salud) y un carnet de identificación que les permitirá tener credibilidad frente a la población meta y desarrollar su trabajo de manera efectiva.

* No se utilizarán medios masivos de comunicación ya que la intervención está dirigida a un segmento específico de la población de los Barrios La Primavera y Anexo La Primavera.

- 3- **Puntos de Venta:** La distribución de los materiales educativos promocionales se realizará en los lugares más frecuentados por la

población meta, como pulperías, centro de salud, puestos públicos de agua, iglesias y la escuela de los barrios, y las viviendas donde los brigadistas de salud harán una demostración del lavado correcto de los barriles y pilas, así como el untado de cloro, y al mismo tiempo colocarán las calcomanías en los recipientes.

Por su parte, las pulperías servirán para recordar el mensaje a las amas de casa, a través de la distribución de volantes cada vez que las señoras compren cloro o cepillo de lavar.

Las actividades de supervisión y monitoreo se harán a través de una visita mensual que realizara el Comité Técnico para conocer los resultados y la efectividad de la estrategia en términos de cambios conductuales en las amas de casa de los barrios seleccionados.

3. Plan de Ejecución

3.1 Acciones de Comunicación

| Acciones de Comunicación por grupos | | | | |
|---|-----------------|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------|
| 1. Comunicación Interpersonal | | | | |
| Acciones | Fecha | Lugar | Responsable | Cant |
| Capacitación a técnicos operativos y brigadistas comunitarios del Centro de Salud Silvia Ferrufino | septiembre | C/S Silvia Ferrufino. | Prog. Dengue, DGCS, SILAIS Managua | 1 al inicio del Plan |
| Reunión con dueños de pulpería | octubre | Casa comunal | Prog. Dengue, DGCS, SILAIS Managua | 1 |
| Presentación del plan a Director y maestros de primaria | Octubre y marzo | Escuela | Prog. Dengue, DGCS, SILAIS Managua | 1 |
| Charlas dirigidas a maestros y estudiantes de primaria de la escuela del barrio la primavera sobre las técnicas de lavado, cepillado a pilas y barriles y untado de cloro a barriles. | Octubre y marzo | Escuela | Prog. Dengue, DGCS, SILAIS Managua | 2 |
| Visitas casa a casa y entrega de materiales de educación | 1 año | La Primavera y Anexo La Primavera | Técnicos operativos y Brigadistas | 18 visitas |

Acciones de Comunicación por grupos**2. Publicidad**

| Acciones | Fecha | Lugar | Responsable | Cant |
|---|--------------|--------------|--|-----------------------------|
| Diseño, Elaboración y reproducción de afiches | Agosto | | Dirección de Comunicación Social MINSA | 3,000 |
| Diseño, Elaboración y reproducción de volantes | Agosto | | Dirección de Comunicación Social MINSA | 10,000 |
| Diseño, Elaboración y reproducción de trípticos | Agosto | | Dirección de Comunicación Social MINSA | 5,000 |
| Diseño, Elaboración y reproducción de instructivos para Brigadistas | Agosto | | Dirección de Comunicación Social MINSA | 100 |
| Diseño, Elaboración y reproducción de calcomanías | Agosto | | Dirección de Comunicación Social MINSA | 10,000 |
| Diseño, Elaboración y reproducción de mensajes para perifoneo | Agosto | | Dirección de Comunicación Social MINSA | 2 |
| Diseño, Elaboración y reproducción de gorras y camisetas | Agosto | | Dirección de Comunicación Social MINSA | 100 gorras 100 camisetas |
| Diseño, Elaboración y reproducción de carnet de identificación | Agosto | | Dirección de Comunicación Social MINSA | 100 |

Acciones de Comunicación por grupos**3. Punto de Venta**

| Acciones | Fecha | Lugar | Responsable | Cant |
|--|------------------------------------|---|--------------------|-------------|
| Distribución de afiches | septiembre | Centro de salud | SILAIS | 200 |
| | | Escuela | | 50 |
| | | Pulperías | | 100 |
| | | viviendas | | 1500 |
| Distribución de Volantes | Septiembre | Centro de salud | SIALIS | 1,500 |
| | | Escuela | | 500 |
| | | Pulperías | | 1,500 |
| | | viviendas | | 4,000 |
| Reforzamiento en la distribución de Volantes | Noviembre | | | 2,500 |
| Distribución de trípticos | septiembre | Centro de salud | SILAIS | 1,000 |
| | | Escuela | Brigadista | 300 |
| | | Pulperías | Brigadista | 1,000 |
| | | viviendas | Brigadistas | 2,700 |
| Distribución de Instructivos a Brigadistas | Septiembre | Centro de salud | SIALIS | 100 |
| Distribución de Calcomanías | Durante 9 meses | Viviendas | Brigadistas | 9,500 |
| Distribución de Gorras, Camisetas y carnet a Brigadistas | Septiembre | Centro de Salud | Directos de SILAIS | 60 |
| Difusión de mensajes a través de perifoneo | Durante 5 meses, 1 vez a la semana | Barrios La Primavera y Anexo la Primavera | SILAIS | 20 |

3.2 Vigilancia y Evaluación

| Monitoreo y evaluación conductual relacionado con la prevención de la reproducción de mosquitos <i>Aedes aegypti</i> | | | |
|--|--|---|---|
| Grupo a Evaluar | Conducta a monitorear y evaluar | Indicador | Método de medición |
| Amas de Casa | Lavado y cepillado de pilas y barriles | No. de casas con recipientes positivos % casas con recipientes sin algas en las paredes | *Encuesta entomológica mensual en busca de estado Pupal del mosquito *Observaciones visual de los recipientes objetos del cambio |
| | Untado de cloro en barriles | No. casas con recipientes positivos | *Encuesta entomológica mensual en busca de estado Pupal del mosquito *Observaciones. |
| Personal de Salud (ETV) | No uso de abate en los recipientes pilas y barriles | No. de pilas y barriles sin abate | *Observación de recipientes y entrevistas a amas de casas. |
| Personal comunitario (Brigadistas) | Promover cambios conductuales en las amas de casa en cuanto a lavado, cepillado y untado de cloro por medio de visitas casa a casa | % de visitas realizadas en el mes | *Entrevistas a amas de casa y control de hoja de visitas de los brigadistas. |
| Propietario de Pulpería | Entrega de volantes a las personas que compren cloro y/o cepillos | No. de consumidores (compradores de cloros y/o cepillos) que han recibido volantes en la pulpería | Encuesta a la amas de casa, inventario de volantes entregados. |

* Seguimiento continuo del proceso de la estrategia.

3.3 Gestión

El equipo técnico principal esta conformado por un grupo de profesionales con diferentes perfiles: 2 Entomólogas, 2 Comunicadores Sociales, 1 Economista y una Epidemióloga.

Los sectores o área representadas son: Por el Ministerio de Salud: Dirección de Entomología, Dirección General de Comunicación Social y Programa Nacional Dengue, Por Sector no Gubernamental: NicaSalud

El papel principal de este equipo es la coordinación y la responsabilidad del asesoramiento técnico a nivel local (SILAIS y Centro de Salud) para garantizar la ejecución del Plan COMBI.

Las acciones directas de la ejecución serán desarrolladas por áreas específicas del Ministerio de Salud:

Entomología Central: será el responsable del monitoreo, seguimiento y evaluación de los indicadores entomológicos de los barrios beneficiados.

Epidemiología: su responsabilidad es la coordinación de las diferentes acciones de intervención y la evaluación del Plan.

Comunicación Social: su responsabilidad principal es la implementación de la estrategia de comunicación y las investigaciones formativas.

SILAIS: es el responsable directo de la implementación del plan y de igual forma el garante de las acciones.

Centro de Salud: es el ejecutor del plan.

3.4 Plan de trabajo

| Actividad | Meses | | | | | | | | | | | | Resultados | Responsable | |
|--|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|------------|---|---|
| | J | A | S | O | N | D | E | F | M | A | M | J | | | |
| Reunión para presentar el plan COMBI Autoridades superiores del MINSA, autoridades locales (Centro de Salud y SILAIS) | | X | | | | | | | | | | | | Apropiación del plan | Programa Dengue, Comunicación Social |
| Reunión con Epidemiólogo de SILAIS | | X | | | | | | | | | | | | Lograr sensibilizar al epidemiólogo y convencimiento que los cambios de conducta tienen éxito en el control del vector. | Equipo Técnico Principal |
| Elaboración y diseño gráfico de materiales de comunicación | | X | X | | | | | | | | | | | Realizados los materiales de comunicación para la estrategia | Comunicación Social MINSA |
| Reproducción de materiales de comunicación | | | X | | | | | | | | | | | Reproducidos todos los materiales de comunicación | Comunicación Social MINSA |
| Capacitación a Técnicos operativos (ETV) y Brigadistas comunitarios del Centro de Salud Silvia Ferrufino” para la implementación de la estrategia de Comunicación interpersonal. | | | X | | | | | | | | | | | Técnicos operativos y brigadistas capacitados sobre la estrategia de comunicación y movilización social | Programa Dengue y Comunicación Social MINSA, SILAIS Managua |
| Distribución de Instructivos, carnets, gorras y camisetas a brigadistas de salud | | | X | | | | | | | | | | | Distribuidos instructivos, carnet, gorras y camisetas a brigadistas | Comunicación Social del MINSA, SILAIS Managua |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|
| Reunión con dueños de pulpería de dos barrios y entrega de materiales de recordación. | | | | X | | | | | | | | Reuniones realizadas con los propietarios de pulperías | Director y Epidemiólogo de Centro de Salud, SILAIS y MINSA Central |
| Presentación del Plan COMBI a Director y maestros de la escuela de educación primaria ubicada en el Barrio La Primavera | | | | X | | | | | | | | Plan COMBI presentado a los directores y maestros de las dos escuelas de los barrios | Programa Dengue y Comunicación Social MINSA, SILAIS Managua |
| Charlas dirigida a maestros y estudiantes de primaria de 8 a 12 años de la Escuela del Barrio La Primavera, sobre las técnicas de lavado y cepillado y untado de cloro de pilas y barriles, y distribución de materiales de recordación. | | | | X | | | | | X | | | Charlas realizadas a maestros y estudiantes sobre las técnicas de lavado y cepillado y untado de cloro apilas y barriles | Responsable del Programa dengue, Comunicación Social, SILAIS Managua |
| Visitas Casa a casa y entrega de materiales de educación. | | | | X | X | X | X | X | X | X | X | Visitas realizadas | ETV y Brigadistas |
| Perifoneo de mensajes recordatorios 1 vez a la semana | | | | x | | x | | x | | x | | Perifoneos realizados | SILAIS Managua. |
| Reunión de Equipo Técnico para planificación estrategia de seguimiento | X | | X | | X | | X | | X | | X | Reuniones realizadas | Programa Dengue |
| Monitoreo y seguimiento | | | | X | X | X | X | X | X | X | X | Realizados los monitoreos y seguimientos | Entomología |
| Diseño de instrumentos de | | X | | | | | | | | | | Diseñados los | Entomología |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|----------------------------|--------------------------|
| monitoreo entomológico y observaciones | | | | | | | | | | | | | instrumentos de monitoreo entomológico | | |
| Ejecución del Monitoreo y Evaluación del Plan COMBI | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | Evaluaciones realizadas | Equipo Técnico | |
| Evaluación final del plan con equipo técnico | | | | | | | | | | | | | X | Evaluación final realizada | Programa Dengue |
| Preparación de informe final del Plan COMBI | | | | | | | | | | | | | x | Informe final realizado | Equipo Técnico principal |

3.5 PRESUPUESTO

| COMUNICACIÓN INTERPERSONAL | |
|--|-------------------------|
| ACCIONES | Costo en Dólares |
| Capacitación a técnicos operativos y brigadistas comunitarios del Centro de Salud Silvia Ferrufino | \$ 780.00 |
| Reunión con dueños de pulpería | \$ 150.00 |
| Reunión para dar a conocer el Plan COMBI al Director y maestros de primaria de la escuela del Barrio La Primavera | \$ 50.00 |
| Charlas dirigidas a maestros y estudiantes de primaria de la escuela del barrio la primavera. | \$ 150.00 |
| Viáticos de transporte y alimentación a brigadistas que Visitaran las viviendas de los barrios la Primavera y Anexo la Primavera | \$ 4,320 |
| PUBLICIDAD | |
| Diseño, Elaboración y reproducción de 3,000 afiches | \$ 800.00 |
| Diseño, Elaboración y reproducción de 10, 000 volantes | \$ 700.00 |
| Diseño, Elaboración y reproducción de 5,000 trípticos | \$ 700.00 |
| Diseño, Elaboración y reproducción de 100 instructivos para Brigadistas | \$ 500.00 |
| Diseño, Elaboración y reproducción de 10,000 calcomanías | \$ 3,350.00 |
| Diseño, Elaboración y reproducción de 2 mensajes para perifoneo | \$ 700.00 |
| Diseño, Elaboración y reproducción de 100 gorras | \$ 120.00 |
| Diseño, Elaboración y reproducción de 100 Camisetas | \$ 250.00 |
| Diseño, Elaboración y reproducción de 100 carnet de identificación | \$ 165.00 |
| MONITOREO Y EVALUACION | |
| Ejecución del Monitoreo y Evaluación del Plan COMBI | \$ 2,500 |
| Certificados de reconocimiento a los dueños de Pulperías y maestros de la escuela | \$ 240.00 |
| TOTAL | \$ 15,475.00 |