



Curso internacional de la Escuela CARMEN:

Mercadeo social y prevención de la obesidad

(Santiago, Chile, 26–27 agosto 2008)
Hotel Crowne Plaza



Organizado por el Instituto Nacional de Tecnología de Alimentos ([INTA](#)), Universidad de Chile ([UCHile](#)) y Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud ([OPS/OMS](#)) en el marco del [4to Congreso Panamericano de Promoción del Consumo de Frutas y Verduras](#), a realizarse en Santiago entre los días 28 al 30 de agosto de 2008.

Programa preliminar

Introducción

La elevada y creciente prevalencia de obesidad infantil observada en Chile en las últimas décadas constituye un motivo de gran preocupación y su prevención y control están entre las metas prioritarias del Gobierno. Con este fin, se han desarrollado diversos programas de promoción y educación, tendientes a lograr un aumento en la toma de conciencia y conocimientos sobre los factores de riesgo asociados a este problema en los grupos objetivo, en especial los relativos a la alimentación y actividad física, sin que hasta la fecha se hayan observado cambios que permitan esperar una detención en la tendencia continua al aumento.

El mercadeo social, estrategia integradora que aplica los principios y técnicas del mercadeo comercial al análisis, planificación, ejecución y evaluación de programas orientados a lograr un cambio voluntario en la conducta de la población objetivo, con el fin de mejorar su bienestar personal y el de la sociedad, representa un valioso aporte para abordar este problema.

El Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Chile, en coordinación con la Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS), a través de su Escuela CARMEN, se complacen en ofrecer este curso, dirigido a académicos y profesionales de los sectores Salud, Ciencias de los Alimentos, Ciencias Agronómicas, Ciencias Sociales y a los profesionales que trabajan en las áreas de Responsabilidad Social Empresarial y mercadeo de las empresas de alimentos, que estén interesados en comenzar a dar un paso definitivo en la construcción de estrategias más efectivas de promoción de la calidad de vida.

El Curso contará con la participación de la Dra. Carol Bryant, Co-Directora del Centro de Investigación en Prevención (Florida Prevention Research Center / [PRC](#)) de la Universidad de Florida del Sur (University of South Florida / [USF](#)), Tampa, académicos de la Universidad de Chile, representantes del Ministerio de Salud, Ministerio de Agricultura y representantes del sector privado.

Objetivos

- Identificar los principios que caracterizan el mercadeo social y la planificación de programas usando el *marketing mix* (las "4 P": Producto, Precio, Plaza/distribución y Promoción).
- Comprender la importancia de la investigación formativa y la segmentación de audiencias en el diseño de programas de mercadeo social.

- Reconocer la importancia de establecer objetivos realistas para las distintas audiencias objetivo.
- Distinguir las etapas de diseño, desarrollo, implementación y evaluación de una campaña de mercadeo social.
- Analizar las posibilidades de diseñar e implementar una estrategia de mercadeo social para la prevención de la obesidad infantil en Chile.

Profesores

Carol Bryant, PhD
Co-Director
Florida Prevention Research Center
Professor
College of Public Health
University of South Florida (USF)
USA

Fernando Vio
Director INTA, Universidad de Chile
Presidente Corporación 5 al Día Chile

Marco Schwartz, PhD
Director Escuela de Postgrado
Facultad de Ciencias Agronómicas
Universidad de Chile

Rodrigo Uribe, PhD
Facultad de Economía y Negocios
Universidad de Chile

Sonia Olivares, MSc
Profesora Asociada
INTA, Universidad de Chile

Lorena Rodríguez, MD, MSc
Departamento de Nutrición y Alimentos
Ministerio de Salud

Michel Leporati, PhD
Asesor Gabinete Ministra de Agricultura

Representantes de empresas (a definir)

Agenda

Día 1: Martes 26 de agosto		
08:00-08:30 h	Inscripciones	
08:30-09:00 h	Introducción. Obesidad infantil en Chile	Dr. Fernando Vio, Director INTA, Universidad de Chile
09:00-10:00 h	Visión general sobre el mercadeo social	Dra. Carol Bryant, Universidad de Florida del Sur
10:00-10:30 h	Intermedio	
10:30 - 11:30	Pensando como <i>Marketer</i>	Bryant
11:30-12:15 h	Estrategia de prevención de la obesidad infantil del Ministerio de Salud. Su relación con el mercadeo social	Dra. Lorena Rodríguez, Depto. Nutrición Ministerio de Salud
12:15 - 13:45 h	Intermedio	
13:45-14:30 h	La contribución del Ministerio de Agricultura para hacer de la alimentación saludable un objetivo de las políticas de fomento hacia la industria alimentaria	Dr. Michel Leporati Ministerio de Agricultura
14:30-15:45 h	Métodos de investigación formativa (short). Métodos para la segmentación de audiencias	Dra. Carol Bryant, Universidad de Florida del Sur

15:45 -16:15 h	Intermedio	
16:15 - 17:00 h	Factores que influyen en la decisión de adquirir un alimento	Prof. Dr. Marco Schwartz, Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile
17:00-17:45 h	La recepción publicitaria infantil y los desafíos regulatorios en el ámbito de la publicidad de alimentos y bebidas en Chile	Prof. Dr. Rodrigo Uribe, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile
17:45-18:30 h	Discusión	
Día 2: Miércoles 27 de agosto		
08:30-09:30 h	Mercadeo de alimentos y preferencias alimentarias de los niños chilenos	Prof. Sonia Olivares, INTA, Universidad de Chile
9:30 - 10:30 h	Desarrollo de la estrategia de mercadeo social.	Dra. Carol Bryant, Universidad de Florida del Sur
10:30-11:00 h	Intermedio	
11:00 - 12:00 h	Estudio de casos: El Programa 5 al Día en Chile	Prof. Isabel Zacarías, INTA Universidad de Chile
12:00 -13:00 h	Panel: Responsabilidad Social Empresarial y prevención de la obesidad infantil	Moderador: Dr. Fernando Vio, Director INTA Representantes de empresas de alimentos
13:00-14:30 h	Intermedio	
14:30-15:15 h	Pretesting	Dra. Carol Bryant, Universidad de Florida del Sur
15:15-16:00 h	Tendencias en el consumo de alimentos funcionales	Prof. Dr. Marco Schwartz, Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile
16:30 h	Intermedio	
16:30 -17:30	Discusión	Carol Bryant
17:30-18:00 h	Ceremonia de clausura	

