



ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD



XII REUNIÓN INTERAMERICANA A NIVEL MINISTERIAL EN SALUD Y AGRICULTURA

São Paulo, Brasil, 2 al 4 de mayo de 2001

Punto 6.1 del orden del día provisional

RIMSA12/7 (Esp.)
9 marzo 2001
ORIGINAL: ESPAÑOL

PANEL: PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LA PROTECCIÓN DE ALIMENTOS

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL DESARROLLO DE MERCADOS SALUDABLES

por

Dr. Eduardo Pretell Zárate
Ministro de Salud, Perú

1. El Mercado de mi Barrio: una alternativa para garantizar la disponibilidad de alimentos inocuos a la población

El Mercado de mi Barrio es una visión y estrategia innovadora de los mercados de abasto que en un esfuerzo conjunto del Ministerio de Salud, Municipalidades y las organizaciones de mercados y los consumidores, pretende revalorizar y convertir a los 2.500 mercados de abasto a nivel nacional en:

- Centros de abastecimiento de alimentos que ponga al alcance de más del 80% de las familias peruanas productos variados, frescos, nutritivos, culturalmente propios, e inocuos con la garantía del Ministerio de Salud.
- Lugares donde se promueva la cultura gastronómica del país, orientando al consumo de alimentos locales y de estación con buen valor nutricional para una mejor alimentación.
- Ventana abierta para la educación integral de los niños y jóvenes del Perú a través de visitas a los mercados que permitan experiencias prácticas de educación interactiva y vivencial en aspectos de higiene de los alimentos y otros aspectos ambientales relacionados con la salud integral de la población.
- Centros de interacción con la comunidad, valorando al mercado como núcleo de información interactiva, que permita que nuestro país tenga consumidores exigentes, incorporando en el futuro la informática a través de kioscos multimedia.
- Escenario turístico por excelencia donde el turista pueda conocer la cultura popular y saborear la culinaria peruana local con la seguridad de consumo de alimentos sanos, nutritivos e inocuos.
- Oportunidad para integrar en los esfuerzos de promoción de la salud a más de 2 millones de vendedores de alimentos y sus familias que trabajan en nuestros mercados de abasto

2. El Mercado de mi Barrio y el autocontrol, un paso para la aplicación del sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control en mercados de abasto

En el Perú la aplicación del Sistema Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC ó HACCP) es obligatorio y patrón de referencia para la vigilancia de la calidad sanitaria e inocuidad de los alimentos fabricados. Por ser eficiente y eficaz para asegurar la inocuidad de los alimentos, el Ministerio de Salud, a través de la DIGESA, viene realizando esfuerzos para hacerlo extensivo en mercados de abasto para una vigilancia sanitaria con

autocontrol; incorporando las medidas preventivas de higiene, buenas prácticas y de saneamiento.

En El Mercado de mi Barrio se está promoviendo el autocontrol siendo los pasos aplicados los siguientes:

- *Formación de inspectores sanitarios* de Salud y Municipalidades en la aplicación práctica de los principios del sistema.
- *Formación del Comité de Autocontrol sanitario del mercado de abasto.* Para la aplicación práctica del sistema, se han elaborado fichas mediante las cuales se identifican los puntos críticos de control (PCC) del mercado de abasto. El Comité de Autocontrol es adiestrado para aplicar las medidas preventivas mediante las Buenas Prácticas de Manipulación de alimentos (BPM), vigilar y controlar los PCC. Cada integrante del Comité recibe un paquete de documentación técnica en el cual destaca la “Guía de aplicación del Sistema HACCP en Mercados de Abasto”.
- *Calificación sanitaria.* La calificación y ponderación por puesto está en función al riesgo, siendo el control más estricto para los alimentos perecederos, cárnicos y aquellos preparados como salsas y aderezos de especerías y comidas. Dicha calificación la realizan los inspectores de Salud y municipales mediante visitas periódicas.

Para la calificación se han utilizado los colores del semáforo identificando lo siguiente:

Puestos de venta

- Rojo, para el cumplimiento de menos del 50% de los aspectos sanitarios evaluados.
- Amarillo, para el cumplimiento del 50% al 80% de los aspectos sanitarios evaluados.
- Verde, para el cumplimiento de mas del 80% de los aspectos sanitarios evaluados.

Se considera para todos los tipos de alimentos, el cumplimiento del 80% como nivel sanitario aceptable (Puestos Saludables).

Los *Puestos Saludables* son distinguidos mediante sticker o autocolantes colocados en lugares visibles para que sean apreciados por las amas de casa y consumidores.

Los mercados que mantengan en el tiempo los puestos saludables serán distinguidos en paneles orientados a la comunidad del ámbito del Mercado de mi Barrio, señalando la aplicación de las buenas prácticas de higiene y a su vez la garantía de adquirir alimentos inocuos y de calidad.

3. Estrategias para el desarrollo de Mercados de mi Barrio

3.1 *Papel de la comunidad y acciones conjuntas de los sectores oficial y privado*

Como parte de la comunidad participan:

Los productores de alimentos, los comerciantes de los mercados, a través de sus organizaciones de trabajadores, el Ministerio de Salud y sus órganos desconcentrados de nivel nacional, las Municipalidades distritales, el Ministerio de Educación a través de los colegios en los niveles inicial y primario, la Dirección de Turismo del Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales, Instituciones privadas para promover la gestión empresarial y la instalación de kioscos multimedia y la comunidad organizada a través de las unidades vecinales y las organizaciones de consumidores.

Las estrategias desarrolladas para información a la comunidad es la siguiente:

- Kioscos multimedia para informar mediante programas interactivos para las amas de casa sobre aspectos sanitarios y recetas con productos regionales; para los escolares con juegos motivadores sobre aspectos nutricionales y de ciencias naturales de los alimentos rescatando los locales y para los comerciantes sobre proveedores, nuevos productos, precios, avances en la tecnología sanitaria y gestión como microempresa.
- Paneles, afiches y cartillas de información sanitaria y nutricional a la comunidad, conteniendo aspectos de higiene para los diferentes tipos de alimentos que se comercializan en los mercados, recetas para el uso y consumo de alimentos regionales.
- Cartillas para el escolar de inicial y primaria con figuras autocolantes conteniendo cuentos adaptados a las ciencias naturales por tipo de alimento, juegos de crucigramas y sopa de letras, un diccionario de palabras en español/inglés sobre los cuentos y mensajes de formación ética y sobre los derechos de los niños.
- Promover la gastronomía típica peruana incorporando en las guías turísticas visitas a los Mercados de mi Barrio e incluyendo esta información en los materiales de promoción de las agencias de viaje y centros de promoción turística.

3.2 Necesidades para la modernización de infraestructura y servicios

Los mercados de abasto en el Perú son por lo general de larga data, algunos sobrepasan los 40 años de construídos, siendo su infraestructura y servicios básicos por demás deficientes e insuficientes para las poblaciones en crecimiento.

Para recuperar a los mercados de abasto como “Mercados de mi Barrio”, es necesario considerar lo siguiente:

- Adecuar y rediseñar los planos sanitarios y de infraestructura.
- Ordenar la distribución de los puestos según riesgos, para dotarlos de la infraestructura básica necesaria.
- Poner operativos los servicios básicos, permitiendo el abastecimiento suficiente y continuo de agua potable, ubicar y modernizar los servicios higiénicos para que no constituyan un riesgo.
- Promover con la empresa privada y las Municipalidades, la tecnificación de los mercados y los puestos con tecnología apropiada para el almacenamiento (cámaras de frío), equipos de conservación y presentación de productos (vitriñas refrigeradas) y equipos de corte, molido, y materiales para mejorar la infraestructura de pisos, paredes, etc.
- Promover por medio de ferias, el uso de materiales, equipos y diversas tecnologías para la modernización de su infraestructura y de los servicios que brinda al público.
- Adecuar e innovar la infraestructura de los mercados de abasto para mejorar los servicios de expendio de alimentos al público, promoviendo por ejemplo sectores para la venta de alimentos regionales.

3.3 Cooperación técnica requerida

El Mercado de mi Barrio, se viene desarrollando en Lima y paulatinamente en el interior del país, principalmente con recursos propios del Ministerio de Salud y necesita ser fortalecido en sus estrategias para su extensión a nivel nacional, con el apoyo de otros sectores y de la cooperación internacional.

Los avances realizados en el país, hacia la visión del Mercado de mi Barrio, que contribuye a la política de inocuidad de los alimentos de la OMS/OPS, permiten proponer esta experiencia como punto focal que pueda contribuir con los Países de la Región en la consecución de iguales propósitos a través de programas de protección de alimentos como este, así como lo fue la experiencia en la venta callejera de alimentos hace algunos años.

En este sentido, la cooperación técnica podría orientarse principalmente a:

- Extender a nivel nacional la aplicación de la experiencia práctica a través de teleconferencias a nivel de las Regiones de Salud del país y de Talleres.
- Adquirir módulos de tecnologías sanitarias apropiadas para mejorar la infraestructura, equipos y servicios, para promover su uso a partir de puestos piloto en mercados seleccionados a nivel nacional.
- Adiestrar a inspectores de Salud y Municipalidad para replicar las buenas prácticas y principios del sistema HACCP a los comités de autocontrol.
- Elaborar y distribuir fichas, guías, manuales, cartillas a los diferentes actores que participan en El Mercado de mi Barrio.
- Promover El Mercado de mi Barrio a nivel de centros educativos con experiencias piloto en las distintas regiones del país.
- Operativizar con los respectivos hardware y software, kioscos multimedia priorizando programas a escolares y amas de casa, para ubicarlos en los mercados de abasto seleccionados como piloto para incentivar el interés del sector privado en su difusión masiva.

4. Perspectivas para una política regional.

El Mercado de mi Barrio contribuye al desarrollo de la política de inocuidad de los alimentos desarrollada por la OPS a través del INPPAZ. Algunos aspectos relevantes a través de la red de mercados sería la obtención de información sanitaria valiosa sobre los principales agentes biológicos, químicos y físicos en los alimentos. Asimismo, se promueve la aplicación de los principios del sistema HACCP.

Como parte de la estrategia “ciudades saludables”, El Mercado de mi Barrio constituiría un importante aporte promoviendo una estrategia integral de salud ambiental con participación de las municipalidades, la comunidad y la empresa privada, entre otros.